2936
179
2936
119
#1

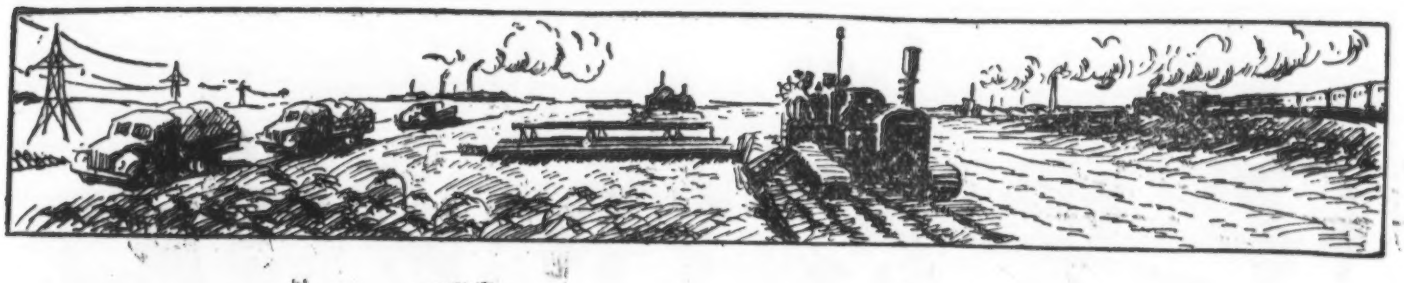
# 中央合作通訊

CHINESE SECTION
ORIENTALIA DIVISION
LIBRARY OF CONGRESS

3 APR - 7
Copy

8

1954




中共中央向各級黨委發出指示
加强對手工業工作的領導……（一）

中華全國合作社聯合總社
關於第三次全國手工業生產合作會議的報告……（三）

關於手工業社會主義改造的若干問題
——程子華代主任在第三次全國手工業生產合作會議上的總結報告……（五）

關於手工業生產合作社的生產管理問題
——鄧潔副主任在第三次全國手工業生產合作會議上的報告……（一〇）

北京市手工業生產合作社的工作情況及今後任務……黎　曉（一五）

瀋陽市生產合作社
開展「流動分號紅旗質量競賽」運動……瀋陽市工業生產合作社聯合社（一九）

山東省臨淸鎮領導鐵爐生產合作社的經驗……張惠民（二二）

江蘇省宜興縣合作總社輔導鐵業農具組的經驗……張　達（二三）

臨淸鑌皮軸生產合作社的成長……崔乃福（二四）

做好產銷結合工作的初步意見……謝光昌（二五）

昌圖縣聯社加强產銷結合
組織秋後貨源的經驗……昌圖縣聯社（二七）

大衆鐵業生產社與供銷社
訂立「產銷結合合同」的幾點體會……馮民三（二八）



中央合作通訊
（月刊）
一九五四年・第八號
（總第四十一期）
八月十一日出版

編輯兼出版者　中華全國合作社聯合總社　北京東直門外
總發行處　郵電部北京郵局
訂購處　全國各地郵電局
代訂代銷處　全國各地新華書店
印刷者　北京新華印刷廠分廠　東四馬市大街三十四號

定價
每冊一千六百元
三個月三期四千八百元
半年六期九千六百元
全年十二期一萬九千二百元
定發預付・按季整訂
平寄郵發免收掛號另加
印數：四八、七〇五
書號：刊六　九　八

# 中共中央向各級黨委發出指示

# 加强對手工業工作的領導

中共中央在六月二十二日向各級黨委發出「關於第三次全國手工業生產合作會議的報告」的指示。指示首先指出中華全國合作社聯合總社的報告（報告全文另發）中所提發展計劃和各項意見，是正確的。希望各地根據當地手工業的具體情況佈置實行。

指示說，這個報告分析了手工業在國民經濟中的重要地位，指出必須走合作化的道路來實現國家對個體手工業的社會主義改造，並且總結了手工業合作化運動的組織形式和初步經驗，提出了手工業合作化的發展計劃，這都是很好的。指示要求各地切實辦好現有的手工業生產合作社，取得經驗，樹立榜樣，作爲廣泛開展手工業合作化運動的必要準備。爲實現國家的社會主義工業化，應首先集中主要力量發展重工業，同時也必須相應地發展輕工業、地方工業和手工業，以補充國營大工業生產的不足，滿足廣大人民羣衆的日益增長的需要。這是非常重要的，應引起全黨重視。

指示要求國營經濟中各個有關部門，供銷合作社、消費合作社和全國工會系統對手工業生產合作社進行必要的援助，並採取具體措施，有效地協助手工業實現社會主義改造。

爲加强對手工業生產和手工業合作化工作的領導，指示規定：

一、省以上的黨委要指定一定的工作部門（城市工作部門、農村工作部門或商業部門）負責領導手工業的工作，地委、縣委也應指定一個委員負責，並可在所屬研究室或職責相近的部門內指定專人幫助黨委進行手工業方面的工作，大中城市則由市委指定一定機構負責領導。

二、各級人民政府應將手工業視爲地方工業的一個重要組成部分。中央和縣可視手工業發展與否而專設手工業管理科或由工商科兼管。同時，爲加强對手工業勞動者的團結教育，各地可定期召開手工業勞動者代表會議，並可選擇重點試辦手工業勞動者協會。

三、各級黨委和政府應隨着手工業合作化的進展，幫助手工業生產合作社逐步建立各級手工業生產合作社聯合社。在生產聯合社未建立以前，暫由當地的供銷合作社聯合社負責領導。

四、在已經組織起來的手工業生產合作社中，應加强黨的政治領導。有步驟地進行發展黨、團員的工作，並建立黨的領導核心。此外，各級黨委還應有計劃地派遣、選擇並培養訓練一批手工業生產合作社的幹部。必須了解沒有黨的領導，沒有一批有相當政治水平並且熟悉業務的幹部，就不可能順利實現對手工業的社會主義改造的歷史任務。

（新華社）

# 中華全國合作社聯合總社
# 關於第三次全國手工業生產合作會議的報告

中華全國合作社聯合總社在一九五三年十一月二十日到十二月十七日召開了第三次全國手工業生產合作會議。參加會議的有各大區中華全國合作社聯合總社辦事處主任、各省市社生產處長、部分省市供銷合作社、消費合作社、生產合作社聯合社和若干基層社主任以及中央有關部門的代表。

會議討論的主要問題：

一、手工業生產在我國國民經濟中佔有很重要的地位，由於現代工業產品的不足，手工業是供應城鄉人民生產和生活資料的一種重要的經濟力量。目前在我國各大中城市的工業中，手工業仍佔有一定的比例；小城市的工業則幾乎全部是手工業。根據各方面工作實踐中的初步計算，全國城鄉手工業工人和手工業獨立勞動者達一千九百三十餘萬人（經過幾年的發展，現已可能超過二千萬人）；個體手工業和工場手工業的產值達一百萬億元（家庭和農民的手工副業未計在內）。手工業在整個國民經濟生活中的重要作用表現在：（一）供應廣大農民所需要的生產和生活資料。手工業產品在農民所需要的工業品中一般佔百分之六十到七十，有的竟佔百分之八十。在我國未實現工業化，農業未取得現代機器裝備以前，手工業在農具的修理和製造方面，對發展農業生產的作用很大。（二）從事農產品和工業品的加工，並爲國營大工業的配件修理和小型製造服務。（三）在國家實現社會主義工業化的過程中，爲國家培養技術工人，是國營工業技術後備的重要源泉之一。（四）在供應城市居民所需要的日用品方面，手工業產品佔有相當大的比重；爲城鄉居民生活服務的手工修理業，也有其特殊的作用。（五）製造各種工藝美術品，供應國內外市場。（六）維持和發展手工業，是目前城鄉人民就業的一個重要方面。因此，我國手工業雖有一小部分已爲現代工業所代替，或在經濟改組過程中被淘汰；但很大部分仍有其存在價值和發展餘地，而且就是在社會主義工業化實現以後，在很長的時期內手工業仍將是機器工業的經常的助手。否定手工業作用的觀點，是不正確的。

但另一方面，必須認識目前我國的手工業中，大部分還是個體的、小私有的手工業獨立勞動者，其生產是分散的、落後的、盲目的、保守的。這種個體的、私有制的生產關係限制了手工業生產力的發展和新式技術的採用，不能克服生產上和產品銷售上的困難，不能避免商業資本和高利貸的控制和剝削，也不能適應國家經濟建設計劃性的要求和人民不斷增長的物質文化生活的需要。同時，個體手工業者作爲小私有者和小商品出售者，時刻滋長着自發的資本主義傾向，如果任其自流，就不能避免走向少數人發財，大多數人貧窮破產的痛苦的資本主義道路。但個體手工業者又是勞動者，是依靠自己勞動，而不是依靠剝削別人爲生的，這就決定了它們可以在工人階級領導下逐步走向社會主義。因此，實現對手工業的社會主義改造，是黨在過渡時期總任務的一個不可缺少的組成部分。必須領導和教育手工業生產者，經過合作化的道路，逐步改變現存的手工業中的生產關係，逐步把個體手工業者的生產資料的私人所有制改變爲集體所有制，逐步把分散的個體的小生產改變爲集體生產，進行一些技術改革，促進其生產力的發展，以適應國家和人民的日益發展的需要，並且隨着國家經濟發展的狀況，逐步實現手工業生產的機械化或半機械化。合作化是對手工業逐步實行社會主義改造、引導手工業者逐步過渡到社會主義和逐步走向機械化的唯一正確的必經之路。

二、新民主主義革命在全國勝利後的四年多以來，城鄉手工業合作化運動有了大的發展。一九五三年底的統計，手工業生產合作社有四千八百零六個，社員達三十萬人，全年生產總值達五萬二千億元。在一九五四年內，參加各種形式手工業合作組織的手工業勞動者計劃發展到九十餘萬人，產品總值將增至十萬億元以上。在第一個五年計劃時期內要爲手工業合作化運動建立鞏固的基礎，到一九五七年，各種手工業合作組織的成員計劃發展到五百萬人；生產總值達六十萬億元以上。預計第二個五年計劃中期，在全國範圍內基本上完成手工業合作化的組織任務，並進而謀求手工業生產合作社政治思想的提高和生產技術的革新，以適應國家社會主義工業化的要求。

已經組織起來的手工業生產合作組織，均已在不同程度上表現了它的優越性，這種優越性表現在：

（一）由於組織起來，首先就有可能克服個體手工業者過去在原料供應和

產品推銷上的嚴重困難，從而改變淡季停工、旺季脫銷的現象，能够長年地連續生產。

（二）由於組織起來，實行生產上的分工協作，就可以逐步改進落後的生產技術，提高勞動生產率，統一產品規格，增加產量，提高質量，降低成本。這不僅有利於農民和城市消費者，手工業生產合作社社員的收入也將隨之增加，物質和文化生活也將隨之得到改善，同時還可逐漸增加公共積累，爲進一步改善技術裝備和勞動條件準備物質基礎。

（三）由於組織起來，就更便利於手工業生產與國營企業和供銷合作社建立經常的聯系，從而也就增强了手工業生產的計劃性，便於把手工業生產納入國家計劃經濟的軌道中來，並取得國營企業和供銷合作社的扶持和幫助，擺脫商業資本和高利貸的剝削和控制。

（四）由於組織起來，就更便利於通過供銷合作社或直接與農業生產互助合作組織訂立結合合同，使自己產品的規格和質量更加適合於農民生產和消費的需要，既爲自己的產品打開了銷路，又有利於促進農業生產發展和鞏固工農聯盟。

（五）已有不少手工業生產合作社實現了生產資料歸社員集體所有，生產收入完全按勞分配，另一些社也有若干公共積累，實行了部分收入按勞分配。這就大大提高了社員的勞動熱情，打破了技術的保守性，更有利於發展生產。

（六）手工業生產合作組織，通過生產活動和社務活動對手工業勞動者進行與實踐密切相結合的集體主義教育和社會主義教育，因此就使得自己成爲手工業勞動者的社會主義學校。

在舊中國和資本主義社會裏，貧困破產是手工業勞動者必然的命運；新中國的手工業勞動者，在中國共產黨和人民政府的領導和扶助下，經過合作化道路，將逐步過渡到大家富裕的社會主義社會。

三、在過渡時期國家總任務的照耀下，手工業者要求組織起來的積極性是更加高漲了，國家對手工業增產的需要也更爲迫切。各級黨委、人民政府和手工業生產的領導機關，必須充分估計到羣衆的這種積極性和國家的需要，根據手工業的特點及本地區手工業各行業的需要和可能條件，結合供產銷，適當制訂手工業合作化的發展計劃。要求各級黨委和人民政府按照積極領導穩步前進的方針，首先以手工業比較集中的城市和集鎮爲重點，依據羣衆的自願，也就是依據當時當地羣衆的覺悟水平，採用多種多樣的適合手工業特點的過渡形式，把手工業勞動者組織起來，逐步發展到完全社會主義性質的手工業生產合作社的高級形式。有一部分小手工業者，本人担負主要勞動，掌握主要技術，又僱用若干輔助性質的助手和學徒，仍應允許他參加手工業生產合作組織。但根據四年來的經驗，組織手工業合作化，下列三種形式是適當的。

（一）手工業生產小組，是廣泛組織手工業勞動者的一種低級形式，也是手工業勞動者最容易接受的組織形式。它首先從供銷方面把手工業勞動者組織起來，有組織地向供銷、消費合作社或國營企業購買原料，推銷成品，或爲供銷、消費合作社和國營企業加工。這種形式既使手工業勞動者避免受商業資本的控制和剝削，又便於進一步對手工業實行改造。目前各地有許多這種類型的各種不同行業的手工業生產小組，它們主要是由供銷、消費合作社組織起來的。今後還應更有計劃地發展這種組織，並對原有的生產小組加以整頓；要愛護它、培養它，要幫助它在勞動組織、生產技術和產品規格方面逐步改進，並使之不斷提高，逐步地向手工業生產合作社過渡。

此外，還有一些手工業生產小組，已經實行了工具入股或工具公有，集中生產，共同勞動，收入完全按勞分配或部分按勞分配。這種小組僅由於成員人數較少而沿用小組的名稱，實際是比較小型的手工業生產合作社。

（二）手工業供銷生產社，是由若干個體手工業勞動者或幾個手工業生產小組爲解決原料採購和產品推銷的共同困難而組織起來的。這種手工業供銷生產社的主要活動是統一地向供銷、消費合作社或國營企業購買原料，推銷成品，統一承攬供銷、消費合作社或國營企業的加工訂貨。這種組織形式的好處是更能有效地克服小生產者的困難，更便於幫助生產小組和社員逐步改變生產關係，逐步克服家長制度和改善師徒關係，逐步以勞動者之間的互助合作關係來代替僱主與僱工的關係。同時，手工業供銷生產社也有可能以自己業務經營中的積累來購置公有的生產工具，進行部分的集中生產，並逐漸增加社會主義因素，爲穩步提高到手工業生產合作社準備條件。手工業供銷生產社和生產小組，由於主要是在供銷方面組織起來，因而就不能避免常常發生淡季來、旺季去，偷工減料、粗製濫造等不良現象。這是小生產者克服困難後可能滋生的資本主義傾向，對此必須注意教育防止。防止的辦法，就是進一步從生產方面組織起來，提高到手工業生產合作社。但某些行業由於分散的生產方式和技術條件所限制，可較長時期地保持生產小組、供銷生產社形式；不必勉强地進行集中生產，以免浪費勞動力發生不合理現象。

（三）手工業生產合作社，是手工業社會主義改造的高級形式。現有的四千多個手工業生產合作社中，一部分社的主要生產資料已完全歸社員集體所有，完全實行了按勞分配，這已經是完全社會主義性質的生產合作社。還有一大部分社的主要生產資料尚未完全成爲集體所有，實行工具入股分紅，統一經營，收益之一部採取按勞分配，這是半社會主義性質的生產合作社。

四、爲貫徹總路綫，實現對手工業的社會主義改造，必須根據當地手工業的具體情況，根據生產發展的需要和手工業勞動羣衆的覺悟程度，採用羣衆所

能接受的組織形式，由羣衆自願地組織起來；必須堅持積極領導，穩步前進的方針，既反對要求過高過急，貪大貪多，盲目發展，也反對放任自流，停步不前。手工業生產合作社目前還處在初步發展階段，必須培養典型，做好榜樣，這對於推動手工業勞動者走合作化的道路是有重要意義的。

要辦好手工業生產合作社，必須遵守下列各項原則：

（一）本就地取材，就地製造，就地供應的原則，選擇當地有發展前途的行業建社，並加强生產的計劃性，使生產合作社有原料，有銷路，能够鞏固和發展。

（二）堅持自願互利的原則，防止强迫命令，發揚社內民主。現金入股、工具入股作價、工資制度、勞力分紅制度和股金分紅等問題，必須經社員民主討論，求得合理解決，以保證所有的社員都能得到應得的合理收益。

（三）手工業生產技術很重要，我國手工業有高等技術，特別是我國特種手工藝品，精緻美觀，技藝高超，充分表現出我國勞動人民的智慧和創造性。如象牙雕刻、雕石、漆器、景泰藍、湘綉、烟台花邊和景德鎮的瓷器等等，都已馳名國外。爲着保存和發揚我國民族藝術的傳統，必須認眞地組織青年藝徒向有高等技術的民間老藝人學習。否則，某些特種手工藝，如不予以特別愛護，任其衰落下去，就會「人亡藝絕，絕技失傳」。蘇聯在偉大的衛國戰爭最艱苦的年代中，黨和蘇維埃政府還採取各種特殊措施來保護和發展人民手工藝行業。蘇聯政府曾經有一個特別決議，令這些手工藝能手退伍，以便繼續他們自己的創造性的工作。在糧食和物質供應方面給予了他們很多優待，並撥給他們各種稀有材料。同時圍繞着老輩藝匠設立了各種培養新幹部的藝徒學校。蘇聯這種重視人民手工藝的精神，足資我國取法。

（四）手工業生產合作社必須加强生產管理，逐步推行經濟核算制，盡量減少非生產人員，努力開展增產節約運動，增加產量，提高質量，降低成本；並與國營企業和供銷、消費合作社密切結合，堅守信用，保證產品質量，根據人民需要不斷改進產品質量和規格，推廣銷路，以增加社員收入。這是進一步鞏固與發展手工業生產合作社的重要環節。

（五）加强政治教育，經常地注意以集體主義教育社員，克服社內的資本主義傾向，保證社會主義成分不斷增加。

（六）在生產不斷增長和社員實際收入逐年有所增加的條件下，逐漸增加公共積累，爲手工業生產合作社走向生產的半機械化和機械化創造條件。社員的工資和勞力分紅，應不高於當地國營企業同業工人的工資。

從手工生產到機器生產是工業技術上的革命。經驗證明：除某些不能用機器進行生產的行業外，手工業生產合作社本身有了積累，隨着國家工業化，而逐步採用機器生產，是有廣闊發展前途的。但是，改用機器生產時，必須先有周密的設計，必須切實考慮供產銷三方面的平衡，對資金調度、技術掌握、勞動組織和生產管理等等問題，也都要有充分準備。同時，手工業機械化還必須與國家工業化密切配合起來，不能孤立進行。手工業機械化必須在實行了分工協作，手工工具有了改進，提高了技術等條件下，有把握地去做，任何準備不够，條件不成熟，而盲目機械化，都是錯誤的。

**五**、爲促進對手工業的社會主義改造，建議一切國營經濟部門，供銷、消費合作社，工會系統對手工業生產合作社進行必要的援助。

（一）國營商業和供銷、消費合作社要通過供銷業務和手工業生產合作社密切結合起來，特別是農村供銷合作社應將推銷手工業產品以供應農民生產和生活資料當作自己的主要業務之一。國營商業和供銷、消費合作社應通過供銷業務指導手工業生產，並應根據手工業產品銷售的季節性實行合理地儲備，使手工業生產合作社在淡季仍能維持生產。這是實現對手工業的社會主義改造，使手工業擺脫商業資本的剝削，並使手工業生產納入國家計劃的極爲重要的一環。

（二）國家在編製工業生產計劃時，應把生產合作社主要產品的生產計劃及所需要的原材料的供應和主要產品的銷售，根據就地取材，就地推銷的原則，按照地方工業範圍列入國家計劃。地方不能平衡者，則應將生產計劃報告國家計劃委員會，由中央統一平衡。

（三）國營工業應在當地財委組織之下盡力幫助當地手工業生產合作社提高技術，改進經營管理工作。國營工業需要手工業加工、裝配者，應組織生產合作社配合進行。國營大企業的廢品廢料，除供給國營需要者外，應優先供給需要這些廢品廢料的生產合作社，以減低合作社的生產成本。國營工業使用新式設備而替換下來的不用的舊設備，可廉價轉讓給有條件使用的生產合作社。

（四）國家銀行應在其每年的貸款總額中，分配出一定比例的資金，貸給手工業生產合作組織，並在利息上予以必要的優待。

（五）稅收機關並制定手工業生產合作社納稅的辦法，給予合理的必要的照顧和優待，幫助生產合作社的鞏固和發展。

（六）希望工會系統積極幫助和參加手工業社會主義改造工作。

**六**、在發展手工業生產合作化的同時，必須認清個體手工業在手工業生產中目前仍佔居絕對優勢，加强對廣大的個體手工業者的領導，對於發展手工業生產，引導個體手工業者走合作化道路，是一件不可忽視的工作。爲此，就必須：

（一）向一切手工業勞動者進行總路綫的宣傳，進行社會主義前途的教育，進行生產合作社基本政策的教育。通過個體手工業生產和合作社生產的對比教育，提高手工業勞動者的覺悟，使之逐步走上社會主義道路。

者，在原料供應、產品推銷、淡季生產、資金調劑等問題上，也應根據不同的行業予以可能的適當的援助。

（三）手工業生產合作社必須加强和個體手工業者團結，在生產上給他們以可能的幫助，不要譏笑他們落後，不要排斥他們。先進的幫助落後的是社會主義的基本原則，生產合作社的社員應該反對本位主義、宗派主義和行會情緒；提倡合作思想，發揚互助精神，用實際行動，證明組織起來比單幹好，證明合作社是團結個體手工業者的核心，逐步地提高個體手工業者的覺悟，使他們逐漸傾向合作化。

（四）爲了加强手工業工人和手工業獨立勞動者的團結，加强手工業集體勞動者和個體勞動者的團結，並發揮其生產積極性，各地可採取手工業者代表會議這種組織形式，把一切從事手工業生產的勞動者廣泛地組織起來；並可選擇幾個中小城鎮試行組織手工業勞動者協會這種羣衆性的組織，把手工業獨立勞動者、手工業工人和學徒從政治上組織起來。生產合作社也應以團體會員的資格加入手工業勞動者協會。手工業勞動者代表會議或手工業勞動者協會，應成爲黨、人民政府和廣大手工業勞動者密切聯系的紐帶。他們的主要任務應該是：團結全體手工業勞動者並在廣大的手工業勞動者中進行組織起來走合作化道路的社會主義教育。

# 關於手工業社會主義改造的若干問題

## ——程子華代主任在第三次全國手工業生產合作會議上的總結報告

毛主席指示：「從中華人民共和國成立，到社會主義改造基本完成，這是一個過渡時期。黨在這個過渡時期的總路綫和總任務，是要在一個相當長的時期內，逐步實現國家的社會主義工業化，並逐步實現國家對農業、對手工業和對資本主義工商業的社會主義改造。這條總路綫是照耀我們各項工作的燈塔，各項工作離開它，就要犯右傾或『左』傾的錯誤。」

手工業的社會主義改造是過渡時期總任務的一個組成部分，是國家社會主義工業化的一個組成部分。爲什麼對手工業要進行社會主義改造呢？因爲手工業者一方面是勞動者，另一方面又是私有者。手工業生產是分散的、落後的、保守的、盲目的，不進行社會主義改造，就不能改變它的私有制，就不能納入國家計劃軌道，就不能把古代的生產方式改變爲近代的生產方式，就不能提高其生產力，也就不能把手工業者由窮困的狀況引到富裕的境地。

手工業從小生產發展爲大生產，是一個必然的過程。完成這個過程有兩條不同的道路：一條是資本主義的道路，一條是社會主義的道路。資本主義的道路是少數手工業者發展成爲資本家，大多數手工業者受工業資本和商業資本榨取，成爲大工業發展的犧牲品，因而窮困、破產，淪爲無產階級，這是痛苦的道路。社會主義的道路是手工業者受到幫助和扶持，從分散生產到集體生產，逐步改變私有制爲集體所有制，成爲合作社的集體經濟；在社會主義大工業的幫助下，逐步改變手工工具生產爲半機械化、機械化生產，由窮困走向富裕，成爲社會主義建設的一個組成部分。

米高揚同志在一九五三年八月蘇聯手工業合作社中央理事會上的報告中說：「手工業合作社是國營工業的助手，它補充日用品生產之不足，它不是國營工業的暫時的助手，而是國營工業的經常的助手。」就我國目前情況講，幾個方面對於手工業的需要都是很迫切的。首先是農民和手工業者所需要的生產資料；其次是各地居民所需要而大工業目前還不能製造或生產不足的消費品；第三是農業生產品的加工業；第四是服務於大工業的修理業和小型製造業。可以肯定手工業有着廣泛的作用和遠大的前途。因此首先加强對這幾方面手工業的社會主義改造，是過渡時期一項極重要的任務。

我國新民主主義革命勝利後，給手工業者開闢了經過合作化走向社會主義的光明道路。四年來遵循中央指示，在黨的領導和政府的扶持下，在手工業生產合作社工作者和部分手工業者的努力下，到一九五三年年終將有手工業生產合作社四千八百零六個，社員二十九萬八千餘人，全年生產總值五萬二千億元。根據不完全的材料估算，如果說個體手工業者每人平均年產總值爲四百九十萬元，手工業生產合作社社員的每人平均年產總值則爲一千七百萬元。山東省濰坊市有一萬零二百一十三個手工業從業人員，一九五二年生產總值爲一千

六百六十八億元，其中已組織起來的手工業者二千六百七十二人，生產總值爲五百七十九億元；個體手工業者每人平均年產總值爲一千四百四十四萬元，生產合作社社員每人平均年產總值爲二千一百六十六萬元。山東省臨淸鎭，有二千一百零九個手工業從業人員，一九五三年全年預計完成生產總值二百二十五億元；其中有手工業供銷生產合作社、手工業生產合作社社員八百三十三人，生產總值爲一百一十億元，佔全鎭手工業生產總值的百分之四十九，個體手工業者每人平均年產總值爲九百零一萬元，手工業供銷生產合作社、手工業生產合作社社員每人平均年產總值爲一千二百七十九萬元。山西陽泉鐵業手工業者，組織起來的達百分之九十，戰前年產量約一萬噸，今年約達一萬六千噸。由於組織起來後，生產工具的半機械化、機械化，個人平均生產總值有顯著增加。如臨淸鎭皮軸生產合作社，是由手工業改變爲半機械化的合作工廠，一九五三年生產總值爲十三億元，社員職工共三十四人，每人平均年產總值三千八百二十三萬元。北京市第一食品生產合作社也是半機械化的合作工廠，一九五三年生產總值爲六十二億元，社員職工共一百一十四人，每人平均年產總值爲五千四百萬元。上海市鐵床生產合作社是機械化的合作工廠，一九五三年生產總值爲二百三十億元，社員職工共二百零六人，每人平均年產總值爲一億二千七百餘萬元。

從以上一些數字可以看出，手工業合作化後顯示的優越性，這也證明黨所提出的對手工業實現社會主義改造的政策是完全正確的，是既符合於手工業者的利益也符合國家和人民的要求的。手工業經過合作化可以達到如下結果：

（一）逐步改變手工業的小私有制爲集體所有制，從而使手工業生產納入國家計劃軌道；

（二）配合國家工業建設，進一步適應農民和城市居民生產和生活資料的需要；

（三）提高產品質量，增加產品數量，提高生產技術，降低生產成本；

（四）以較快的時間培養學徒，幫助國家培養技術工人；

（五）使手工業者的物質和文化生活獲得改善和提高。

根據四年來對手工業進行社會主義改造的經驗是這樣的：

手工業生產合作社必須由手工業者自願聯合組成，絕對不能强迫入社。社員必須直接參加勞動，不能只以資金入股。手工業生產合作社的社員包括獨立手工業者、家庭手工業者和手工業工人。手工業工人和助手受僱於個體手工業者或手工業資本家，受剝削，不佔有生產資料，他們是更傾向社會主義的。獨立手工業者和家庭手工業者不受剝削或有輕微剝削，佔有生產資料，具有小商品生產者的自發趨勢，其中獨立手工業者多是全家參加勞動的「連家舖」，家庭手工業者多是兼營農業、生產條件隨業務不同有許多差異。他們一方面是勞動者，因而傾向於社會主義，另一方面是小私有者，因而表現了對社會主義前途的動搖。所以對獨立手工業者和家庭手工業者進行社會主義改造，在政策上，作法上，必須採取必要的形式、步驟和方法。

爲了使手工業經過合作化的道路走向工業化，就必須改變它的家長制的、師徒的、僱傭的封建關係和剝削關係爲合作關係；就必須改變它的個人生產品的生產過程爲集體生產品的生產過程；就必須改變它的個人生產作社集體所有制；從而在這個基礎上改變手工工具生產爲半機械化、機械化生產。對手工業進行社會主義改造，在方針上，應當是積極領導、穩步前進；在合作社；在方法上，應當是從供銷入手，實行生產改造；在步驟上，應當是由小到大，由低級到高級。

根據幾年來羣衆所創造的經驗對手工業進行社會主義改造有這樣幾種形式：

（一）手工業供銷生產小組。是由獨立手工業者或家庭手工業者通過國營經濟、供銷合作社或消費合作社以供給原料，推銷成品的加工訂貨方式組織起來的。手工業供銷生產小組還沒有改變原有生產關係，仍然是分散生產的；師傅、家長、業主入社，他們的妻、女、學徒、助手雖也參加生產但還不能入社。手工業供銷生產小組擺脫了工業資本、商業資本和高利貸的剝削和控制，與國營經濟、供銷合作社和消費合作社建立了聯系，獲得了供銷上的扶持，解決了淡季生產的一定困難，增加了產量，增加了收入。由於手工業供銷生產小組原有的生產關係沒有改變，在私商投機存在的情況下，手工業者就會滋長資本主義自發趨勢，把好的產品自己賣，不好的產品賣給國營經濟和合作社，旺季自己賣，淡季找國營經濟和合作社賣。因此，如果對手工業不從生產上進行社會主義改造，就會幫助自發趨勢的發展，幫助資本主義的滋長。

（二）手工業供銷生產合作社。是對手工業者進行社會主義改造的過渡形式。國營經濟、供銷和消費合作社與手工業者發生供銷關係，僅限於外部結合，不能影響其生產關係的改變，因而還必須組織供銷生產合作社，以進行生產上的改造。它領導着若干生產小組，這些小組有的是由供銷合作社或消費合作社接收過來的，有的是供銷生產合作社自己組織的。目前有如下四類小組形式：

第一類，社員直接領原料交成品，分散生產，組長只管通知事情，召集開會和對組員的教育工作；

第二類，組長統一領原料交成品，分散生產；

第三類，生產過程的部分環節開始集中生產，其餘環節仍然分散生產；

第四類，小組內實行簡單的分工協作。

把手工業者組織起來後，首先要對他們進行社會主義的前途教育，生產合作社章程、原則的教育；組織類似產品評議委員會的機構，民主規定產品的標準、規格，作到參加生產者一律入社，即作到和手工業者一起參加生產的妻、女、學徒、助手等也吸收入社。使社內生產者在政治上處於平等地位。這就把第一、第二兩類小組的家長、師徒關係改變爲一定程度的合作關係。

接着，進行「剝削別人不光榮」的教育，在生產提高的基礎上作到稍許增加助手、學徒的工資，以發揮他們的積極性。但因技術和生產資料在業主、師傅手中，使業主、師傅比過去所得也要多些。同時進行尊師愛徒的教育，訂立過程的部分環節改變爲集中生產。這就使第一、第二兩類小組的剝削關係和生產過程有所改變，增進了社員的生產積極性和相互之間的團結互助精神。

接着，按小組爲單位進行簡單的分工協作的教育，以改變手工業者原有的和輔助勞動者適當加以組織（不能只要主要勞動者，不要輔助勞動者）；根據技術高低，主要勞動和次要勞動，實行按勞取酬的工資制度。由於實行了專職生產，這就可以提高質量、增加產量；由於實行了分工協作（雖然工具還是私有），已把個人生產品改變爲集體生產品，因而社員個人就無權出賣生產品，合作社才能出賣生產品，這就可以阻止社員淡季來旺季走，好的產品自己賣，不好的產品交給合作社的自發趨勢的發展；從而也就密切了社員與合作社的關係。

完成了這些方面的改造後，手工業供銷生產合作社就可以過渡到生產合作社。過渡的方法有兩種：一種是某一生產小組改造較快發展壯大了，從供銷生產合作社中成長爲生產合作社；另一種是各個生產小組的改造工作大體齊頭並進，供銷生產合作社全部改變爲生產合作社。

（三）手工業生產合作社。是手工業者集體生產的合作工廠，它把手工業的私有制最後改變爲集體所有制，把手工業小生產者引上了社會主義的道路。

手工業生產合作社一種是由手工業工人自願聯合起來，湊集股金，租借生產工具，集體生產，在國營經濟、供銷合作社或消費合作社幫助下，逐步壯大，人數多了，規模大了，積累了公積金，正式成立起來的；這是在大城市解放初期有失業工人存在的條件下產生的，今後可能性已不大。一種是個體手工業者自願聯合，經過供銷生產合作社的改造轉變過來的。

生產合作社首先把手工業者由分散生產改變爲集中生產。只有集中生產，才有可能實行分工，建立複雜的勞動協作，更合理地組織手工業勞動力；只有這樣，才能在合理的分工協作、改進手工工具、提高技術的基礎上，逐步實現半機械化、機械化生產；更大地提高勞動生產率；只有這樣，才能增加產量，提高質量，降低成本，增加社員收入，積累更多的公積金，擴大再生產；只有這樣，才能最後實現對手工業的社會主義改造。

但由於手工業的生產情況不同，不能不加區別地沒有步驟地實行集中生產。有的可以一下子全部集中生產；有的可以一部集中生產，一部分散生產，有的可以主要部分集中生產，次要部分巡迴生產；有的可以任務大時集中生產，任務小時分散生產；有的可以分幾個地點集中生產。這種分別不同情況，分別對待的辦法是十分必要的，但凡是能够半機械化或機械化的手工業，也必須隨着生產的發展逐步實現全部集體生產，只有集體生產才能給社會生產力的蓬勃發展和生產的大規模社會化鋪平道路。

對手工業進行社會主義改造的實質是改變生產資料的私有制。在開始建社時，由於手工業者的私有觀念還很濃厚，生產技術還很低，合作社還沒有多大積累，生產資料不可能一下子改爲集體所有；有的可以租用，有的可以由社員入股。這樣作，爲多數手工業者所樂於接受，在合作社開始成立階段是有利的可以普遍地採用的。但只有把全部的或主要的生產資料改變爲集體所有制，才能合理的實行分工協作，合理的組織勞動力，根據需要採用進步的生產工具。當集體生產後，由於生產力的提高、公積金積累的增加，加以上級生產合作社能够調劑其他生產合作社的多餘資金和聯合社的公積金，以及國家必要貸款的扶助，改變私有制爲合作社的集體所有制就有了更大可能。這時就必須適時地逐步地實現這種改變。不顧可能過早地改變的冒進現象，以及可能改變而不改變的保守現象，都必須注意避免。改變手工業者的私有制爲合作社的集體所有制，是每一個生產合作社工作者必須時刻注意的中心問題。從社會性質上劃分，手工業生產合作社有兩種類型：當生產資料或主要的生產資料還沒有完全爲合作社集體所有時，是半社會主義性質的生產合作社，這是實現對手工業的社會主義改造的過渡形式；當生產資料完全爲合作社集體所有時，是社會主義性質的生產合作社，這是實現對手工業的社會主義改造的完成形式。

手工業者經過生產小組、供銷生產合作社，而後成爲半社會主義的生產合作社，再進而成爲完全社會主義性質的生產合作社，可不可以成爲手工業者社會主義改造的一般過程呢？應該認爲是要有這樣一個過程的。因爲手工業者的封建的剝削的生產關係，個人生產品的生產過程，以及私有制的改變，沒有這樣一個過程是不可能的；改變手工工具爲半機械化、機械化生產，沒有這個過程是不行的；從分散的個體生產改變爲集體的分工協作生產，從個體生產的管理者改變爲合作工廠集體生產的管理者，沒有這樣一個教育培養過程是不行的。因此，首先要大量發展生產小組、供銷生產合作社，使之逐漸過渡到生產合作社；同時辦好生產合作社來推動生產小組、供銷生產合作社的發展。生

產小組、供銷生產合作社的發展可以培養集中生產的習慣，摸出一套集中經營的經驗，準備好領導骨幹，這就給組織生產合作社打下了基礎。但生產合作社是否必須逐次經過這幾種形式呢？不一定要這樣作。有的可由生產小組經供銷生產合作社到生產合作社；有的可由生產小組直接到生產合作社；有的可由供在生產小組或供銷生產合作社階段。因此必須因地制宜，按照不同手工業者容易接受的形式，由低級到高級、由小到大、由簡單到複雜地去做。在經過一個時期，由於生產合作社已普遍發展，從手工業者中間已培養出大批幹部，生產合作社聯合社有了較多的公共積累和經驗的情況下，就不必經過各種形式，才能成立生產合作社。

半機械化、機械化是手工業工業化的奮鬥目標。除了某些手工業生產合作社在相當長的時期內不能實行半機械化、機械化外，大部分手工業生產合作社都可以實行。手工業生產合作社在實行半機械化、機械化時，必須在分工協作、改進手工工具、生產技術提高的基礎上，根據生產的需要和技術條件，有步驟有準備有把握地由部分以至全部地實行。過去由於盲目地要求機械化，因而不少生產合作社不重視發揮手工工具效能，不根據生產需要和技術條件，盲目地急躁地實行半機械化、機械化，不但未能提高生產，反而妨礙了生產，甚至破壞了生產，這是必須要防止的。

從手工生產到機械化生產是工業上的技術革命，任何準備不够，條件不成熟，盲目地進行都是錯誤的。我國工業建設的發展，對手工業生產過渡到機械化生產，是個有決定意義的有利的條件。不少生產合作社在國家過渡時期總任務的廣泛宣傳，和手工業生產合作社發展的情況下，他們脫離聯營，組織生產合作社，將會成爲趨勢。如最近北京市窗紗羅底業聯營中就發生了這樣情況，其中小生產者已組織了供銷生產合作社，手工業資本家正商議合營，走國家資本主義道路。這種聯營的分解，不會破壞生產力，破壞市場，相反的，由於合作化使勞動力得到解放，提高了生產力，因而是合理的，今後可以加以引導。但由於這種聯營形式，在中國普遍地存在，不要操之太急，必須在當地黨和政府領導下，有計劃有準備有步驟地進行改組，不要因爲準備不週，反而造成社會損失。

生產合作社的生產力提高後，生產成本降低了，質量提高了，就須要降低出售價格。這樣消費者才能多買生產合作社的產品，因而就能擴大自己的生產。這是生產合作社發展的基礎。

除了降低出售價格外，還必須擴大公積金及改善社員的物質生活和文化生活。公積金是擴大再生產的基礎，隨着生產的增加，公積金的比例應適當提高。生產力的提高依賴於社員的積極性和創造性的發揮，每一個合理化建議和發明創造，都必須給予獎勵。全體社員工資和勞動返還金應有相應的增加，福利和安全設施應適當增加和改善，文化、衛生、文娛活動應以極大的關懷去進行。這些工作如果認眞做好了，社員就會關心生產力的提高，這是生產力提高的源泉。有些生產合作社注意了這些工作，因而生產蓬勃發展了，有些生產合作社不注意這些工作，或雖有些福利基金而沒有使用，社員對合作社生產力的提高就沒有應有的關心。但目前有許多生產合作社，在生產力提高後，不提高生產定額，不擴大公積金及福利、教育基金，不降低出售價格，把所增產的價值，全部或大部由工資和勞動分紅分掉，以至社員所得，比當地同業的國營企業工人工資還高，這是錯誤的。這樣就影響了國家統一的工資標準，就發展了社員的資本主義思想，削弱了集體主義思想。這是不合乎生產合作社辦社的原則的，因而也就不可能使合作社得到發展和鞏固。必須經過說服教育加以改變。

許多手工業者集中在一個工廠，按着計劃進行生產，就可以逐步克服手工業者的散漫性和盲目性，加强組織性、紀律性和計劃性；改進手工工具、實行半機械化或機械化生產，就可以逐步克服小生產者的落後性；實行分工協作，使技術不完全依附於個人的體力，腦力和手藝，就可以逐步克服小生產者的保守性；最後由於私有制改變爲合作社集體所有制，從經濟上說，小生產者的社會主義改造工作，就此達於完成。

目前手工業者除了已組織起來者外，所處情況可分爲三類：一類是個體生產者，一類是手工業者相互聯營的，一類是手工業者與手工業資本家聯營的。對這三類手工業者的社會主義改造工作應採取不同方式：對第一類，前面已講過了；對第二類，在他們自願要求下，根據其具體情況，按照生產合作社原則幫助他們改造；對第三類，因爲他們受着工業資本的剝削，在國家過渡時期總任務的廣泛宣傳，和手工業生產合作社發展的情況下，他們脫離聯營，組織生產合作社，將會成爲趨勢。如最近北京市窗紗羅底業聯營中就發生了這樣情況，其中小生產者已組織了供銷生產合作社，手工業資本家正商議合營，走國家資本主義道路。這種聯營的分解，不會破壞生產力，破壞市場，相反的，由於合作化使勞動力得到解放，提高了生產力，因而是合理的，今後可以加以引導。但由於這種聯營形式，在中國普遍地存在，不要操之太急，必須在當地黨和政府領導下，有計劃有準備有步驟地進行改組，不要因爲準備不週，反而造成社會損失。

* * *

## 產銷結合問題

解放以前，手工業者因資本小，購買原料和推銷產品都有困難；工業資本、商業資本和高利貸控制着他們的原料供應和產品推銷，使他們不能擺脫窮困、破產的道路。四年來凡是與國營經濟、合作社商業發生聯系，脫離了這些剝削控制，從供銷入手，組織了合作社的，就出現了新的面貌。過去供銷合作社和消費合作社與手工業生產合作社的產銷結合存在有嚴重的缺點。首先，供給生產合作社的原料，往往質量不合適，時間不及時；推銷生產合作社的產品往往不積極，影響了生產合作社的生產。這是由於沒有認識到這種貿易不是一般性的貿易，而是在於把小生產者組織起來，便於進行社會主義改造。由於不了解這一政治任務，單純從解決貨源出發，有時竟寧願向資

本家訂貨，不願向生產合作社訂貨，反而幫助了資本主義的發展。其次，不懂得僅從供銷方面幫助小生產者克服困難，不從生產方面進行改造，就會促進小生產者的盲目性，滋長小生產者的自發趨勢。第三，不少供銷合作社和消費合作社在資本主義經營思想支配下，不照顧生產合作社的合理利潤，工繳費定的太低，使生產合作社不能有一定積累來改進生產設備，適當增加社員工資，引起小生產者的不滿，就使改造小生產者缺乏力量。第四，從全國合作總社起到縣社止，一般忙於供銷業務，較少管理生產合作社工作。

生產合作社和它的上級聯合社可不可以建立自己的商業網，完全担負起購買原料和出售產品的任務呢？不可以這樣做。因爲這樣做的結果：第一，不僅需要一套生產資金，還需要一套商業資金，相對地減少了生產資金，影響擴大生產；第二，資金需要經過生產和貿易兩個週轉過程，緩慢了資金循環的速度，影響生產週轉的速度；第三，這樣做就需要有龐大的商業機構，增加了非生產的開支；第四，要管理商業，就不能集中全力管理生產。生產合作社是個生產機構不應當是一個生產兼營商業的機構，因此，不應當設立商業網以大作貿易。但是不是生產合作社連管理供銷批發業務的機構或個別門市部也不可以設立呢？不是的。基層生產合作社或上級聯合社可以設立自己的供銷業務批發機構和門市部。這種供銷業務機構是爲了洽訂合同以購買原料和批發產品，這種門市部是爲了向人民宣傳自己的商品，與消費者直接見面，以便直接地迅速地聽取消費者的意見，以改進自己的生產。

供銷合作社和消費合作社與手工業者或生產合作社建立供銷業務關係，除了爲取得貨源，滿足居民需要外，更重要的是担負着扶助手工業者的社會主義改造的政治任務。從這一認識出發就應積極地供給他們以原料，推銷他們的產品，根據人民需要，指導他們生產，並在淡季儘力進行加工訂貨，既幫助他們克服淡季生產的困難，也爲自己儲備了旺季需要的商品。在利潤分配上，應該手工業生產合作社利潤高於供銷合作社和消費合作社利潤。因爲生產者創造價值，商業不創造價值，不應當多得。同時手工業者，由個體生產到集體生產，由手工工具到半機械化、機械化生產，沒有大量資金的積累是不可能的。生產合作社能够不斷以更多資金投進生產，不斷擴大再生產，就增加了供銷合作社、消費合作社的商品經營額。但生產合作社也應當保證產品的規格質量，降低成本。應該明確，供銷合作社、消費合作社與生產合作社之間的關係，是互助合作關係，沒有誰限制誰的問題。

生產合作社與供銷、消費合作社只有根據這樣的原則，解決產銷結合問題，才對生產合作社和供銷、消費合作社既合理又互利，也符合我國發展生產，保證需要的原則。

農民需要的生產和生活資料，大部爲手工業產品；國家建設需要農民的是糧食、工業原料作物和出口作物。供銷、消費合作社把原料供給手工業生產合作社，以換取它的產品；把手工業產品供給互助組、農業生產合作社和個體農民，以換取他們的糧食、工業原料作物和出口作物；把這些作物供給國家。三種合作社的這種產供銷的結合形式，就具體地體現了：在國營經濟領導下，作好城鄉物資交流，鞏固工農聯盟，以利國家工業化和對手工業和農業的社會主義改造。

此外，國營工業，國營商業和軍需的加工訂貨，對於扶持手工業者合作化，具有不可估量的作用。手工業生產合作社工作者要根據自身的可能條件努力爭取，而中心條件是自己保證產品的規格、質量要好，成本降低。

* * *

教育問題。對手工業者的社會主義改造，除了從經濟上進行改造外，還要從思想上進行改造。這種改造比起經濟上的改造，需要作更多工作和更長時間。只有當手工業者認識到有改造的必要，自覺地參加改造，才能順利地完成改造。因此，要大張旗鼓地向一切手工業者進行過渡時期總任務的宣傳，進行社會主義前途的教育，進行生產合作社幾條重要原則的教育，進行新中國與舊中國對比的教育，進行單幹與合作社對比的教育，進行集體思想與小私有觀念對比的教育。組織他們參觀生產合作社。用這些辦法啓發和提高他們的覺悟，使他們認識到自己要走的道路。

由手工業生產到半機械化、機械化生產，沒有技術的提高，是不可能的。爲此，要做好尊師愛徒教育，訂立師徒教學合同；組織技術研究會，採用師傅教徒弟，社員互教的羣衆路綫的教學方法；組織先進者和落後者觀摩互助；組織社員到國營工廠參觀，請國營工廠工程師和工人到社內指導生產。用這些辦法提高他們的技術。

爲了學好政治和技術，必須特別注意文化學習。手工業者因爲貧困，多係文盲。因此，要組織業餘學校、讀報組，從消滅文盲着手，逐步提高他們的文化程度。在生產合作社有一定發展的情況下，應考慮在中等技術學校或自設學校中，有計劃的輪訓在職幹部和社員，以培養領導骨幹和技術人材。

關於教育工作，有的生產合作社已開始取得一些成績，但一般還沒有引起足够注意，這是今後應該加以努力的。

* * *

發展手工業生產合作社，必須貫徹自願互利原則。絕不能採用强迫命令辦法。爲了證明手工業生產合作社生產比個體生產好，要拿出證據來，使人家覺得眞好。因此，只許辦好，不許辦壞。手工業生產合作社中無勞資關係，是合作關係，社員是生產者也是主人，社員的積極性必然會高，這已經具備了能够辦好的有利條件。

對手工業生產合作社的經驗傳播要適當，表揚優點、糾正缺點，表揚長處、糾正短處，才能避免片面性。要對生產者、對國家、對消費者三方面都要好，才叫做優越。單對一方面好，就叫片面性。在生產關係的逐漸改變中，在合理化建議和逐步改進技術的過程中，要着重講優越性。手工業生產合作社的優越性，主要表現在勞動生產率高，產品質量好、數量大、成本低。

要按照手工業生產合作的三種形式，穩步前進、穩步提高，但不要機械。不要嫌某些合作社太小，太低級；也不要反對大的，高級的。只要搞得好，就是旗幟。假如只願搞大的，高級的；而不願搞小的，低級的，那就不好。但必須把辦好手工業生產合作社，作爲我們工作的重點。

爲了對手工業者進行社會主義改造，需要了解手工業情況，作全國性手工業調查，但不要採取發表格的方式和各城、各縣、各鄉都搞。採取行業排隊，典型摸底，不要普查。把人數、生產的數量、質量、產銷情況弄清。對學徒的情況：需要多少，目前在增加還是在減少也摸摸底。

明年的計劃控制數字，已經作出，可以作爲佈置工作的依據。爲了完成明年的計劃，首先需要把現有的生產小組、供銷生產合作社、生產合作社作幾個典型的系統的全面的總結，以便首先作出提高現有生產合作組織的計劃、步驟和方法。現有生產合作組織是系統地全面地改造手工業的結果，是我們今後發展的基礎，必須珍惜幾年來的經驗。把現有生產合作組織的典型總結和提高的計劃、步驟和方法做好了，就給發展新的生產小組、供銷生產合作社、生產合作社打下了良好的基礎。爲了在全國範圍內逐步實現對手工業者進行社會主義改造，需要根據各省、各縣具體情況，有計劃有步驟地作好一、二個典型，樹立旗幟，然後逐步推廣。尤其是在現在不少手工業生產合作社工作者尚缺乏系統經驗的情況下，這樣作是特別需要的。

我們這次會議是在黨中央的關心和直接領導下，在朱德同志和鄧子恢同志親臨報告指示下完成的，這給我們以思想武器和無窮的力量；中央各有關部門參加了這次會議，並幫助我們解決了工作中的不少困難，給我們以很大支持；我們大家學習了過渡時期總任務，並根據過渡時期總任務總結了幾年來的經驗，使我們找到工作方向和工作方法；全國各地黨委都比過去更多地重視了手工業的社會主義改造工作，已在加强領導，加强力量，這就保證了這一工作的順利進行。任務是繁重的、光榮的，而工作條件是很有利的，讓我們大家以百倍的信心，在各級黨委的領導下，堅決地勝利地貫徹毛主席對手工業進行社會主義改造的指示。

# 關於手工業生產合作社的生產管理問題

## ——鄧潔副主任在第三次全國手工業生產合作會議上的報告

### 一 我國手工業生產合作社概況

從一九五〇年起，全國各地已開始組織手工業生產合作社。到一九五三年底情況如下：

組織發展——全國共有四千八百零六個社，社員二十九萬八千三百三十九人。

資金總額——自有資金總額一萬億元以上。其中包括各級生產聯合社的自有資金和基層社的股金、公積金及各種基金。

生產總值——一九五三年全年生產總值五萬二千四百七十八億元。

地區分佈——華東有一千三百五十二個社，社員十萬零九千六百零五人；華北有一千零七十八個社，社員七萬五千七百三十人；中南有一千零三十五個社，社員六萬零四百七十三人；東北有七百八十個社，社員三萬零八百三十六人；西南有三百九十二個社，社員一萬二千一百零二人；西北有九十六個社，社員七千六百四十二人；內蒙有七十三個社，社員一千九百五十一人。

行業分類和主要產品——鐵業合作社生產土鐵三萬七千噸；農具合作社製造農具一千八百萬件；金屬製品合作社製造金屬器皿一千八百七十萬件；木器合作社製造水車七千七百四十具、木船五百六十九隻、傢具五百七十萬件；縫紉合作社縫製服裝一千萬件；棉織合作社織造和印染大布八百萬疋、襪子二百七十萬打、毛巾二百七十二萬打；靴鞋合作社製造皮靴和布鞋四百一十萬雙；

食品合作社生產總值一千八百億元；其他各業生產合作社生產石灰四十二萬噸、硫磺一萬六千六百噸、陶瓷一千九百六十萬件、造紙竹漿一萬五千六百噸、籐竹柳條編織品一千七百六十萬件；各地鐵業合作社生產手榴彈達一千萬個，支持抗美援朝前綫。

組織領導——全國合作總社設立生產局，各級聯合社設有生產處、科，專責管理手工業生產合作社。一九五二年八月第二次手工業生產會議後，各地先後成立手工業生產聯社或籌委會四十三個，其中省市級（包括各省省會）十四個，縣市級二十九個。全國合作系統現有生產合作幹部五千人，還不包括各基層社。去年和今年各級合作幹部學校爲手工業生產合作社訓練了二千個幹部，對改進工作，提高業務起了很大作用。全國合作總社聘請蘇聯專家，介紹先進經驗，指導運動開展，組織業務進行，得到重大幫助。

以上這些數字和情況，證明第一、二兩次全國手工業生產合作會議對手工業生產合作社的性質、目的和任務的決議及對整頓社務加强生產管理的措施是正確的；證明中國手工業合作社在各地黨的領導、政府的扶植和供銷合作社的培養下逐步地發展起來了。同時，證明把個體手工業勞動者組織起來，不僅是廣大手工業者本身的迫切要求，也是國家進入到大規模計劃經濟建設過渡到社會主義所必需。組織起來，從個體到集體，經過一個相當長時期的改造過程，向社會主義發展，鞏固工農聯盟，切斷私人資本與個體小生產者的聯系，可以防止小生產者自發勢力的泛濫自流，走資本主義那條死路。手工業者組織起來後，不僅從生產技術，業務經營上得到提高和發展，在文化生活方面，辦夜校，消滅文盲；在政治教育方面，也得到很好的機會，開展社會主義前途教育，加强黨的領導，提高其政治覺悟，克服其落後思想。四年來各地不斷的湧現出辦手工業生產合作社的能手；生產社社員在生產戰綫上表現出忘我的奮不顧身的勞動精神，爲手工業生產合作事業的發展創造了條件。手工業一經組織起來，即可進行協作分工，合理的組織勞動，提高勞動生產率，有的提高百分之五十，有的提高百分之百甚至到百分之五百。在保證質量的原則下，增加生產總量，縮短生產時間，節省生產資料的消耗，降低產品成本。手工業生產合作社只要經營管理得好，一定能做到物美價廉，這是個體小生產者一單幹」時無論如何都達不到的。社員工資收入增加了，一般的比單幹時增加到百分之三十到五十，有的可以達到一倍，個人和家庭的生活得到了顯著的改善。組織起來後，即可發揮手工業的潛在力，在現有物質基礎上，在生產實踐的過程中，改進工具，提高技術，改善設備。根據不少典型材料，山西、河北、北京、天津、上海、江蘇、山東、旅大、瀋陽、武漢等地已有一部分基層社在不斷克服困難中，加强了經營管理，實行了初步的經濟核算制；不僅發展了社員，擴大了股金，提高了生產，增加了工資，而且創造了相當積累。根據需要與可能，積極的擴大再生產，添購機器，改善設備，建築廠房，從手工業生產提高到半機械和機械化生產。這是手工業生產合作社的努力方向，奮鬥目標。組織起來比個體單幹好，社會主義比資本主義好。這是一個最尖銳的對比，在資本主義社會手工業的命運是衰敗破產。在中國共產黨領導下和人民政府扶持下的手工業，經過社會主義改造，發揚光大，可以直接達到社會主義。中國手工業已經組織起約三十萬人，生產了相當數量的產品；教育了社員，培養了幹部，取得了經驗，爲今後工作奠定了初步基礎。但我們的工作還存在着許多缺點，主要是由於我們對中國手工業的情況了解不够，知識不足，經驗缺乏，尤其是在政策方針上掌握不全面，對手工業在國民經濟中的重要性認識不足，今後必須在工作實踐中努力克服，堅決改正。

## 二　三種組織形式的生產管理

我完全同意程子華主任提出來的三種組織形式，我認爲根據中國手工業的特點，採用三種組織形式是切合實際的，行得通的。工作實踐中證明過去只要一種高級的組織形式，結果行不通，因爲違反了手工業發展的規律。三種組織形式包含着手工業改造的全部過程——從低級到高級，從分散到集中，從手工作業到機械生產。這是改造手工業由低級向高級發展的必然步驟。分散與集中不同，城市與鄉村各異，不同的情況各有不同的要求。沒有步驟的發展，要想一步登天，是絕對不可能的。

現將三種組織形式的生產管理分述如後：

（一）手工業供銷生產小組——是廣泛組織小手工業者的一種低級形式，是生產合作社發展的基礎和萌芽。目前各地有不少生產合作社都是從供銷生產小組演變和發展起來的。而且各地還有爲數更多的供銷生產小組，我們根本就沒有管它，認爲可有可無，聽其自生自滅，這是不對的。今後必須有計劃的組織生產小組，並設法對現有的各種各樣的生產小組加以整頓，加以審查，幫助它，愛護它，培養它，使之不斷提高，逐步地向生產合作社過渡。但我們應該提高警惕，防止資本家鑽進來，假互助合作之名，行發財致富之實。生產小組的特點是人數少，規模小，本小利微，經營額不大。我們要提倡北京第一食品合作社過去的「破銅臉盆的經營方式」。要會過日子，多想窮辦法。這時，生產小組的「基本建設」，就是一個破銅臉盆，一個煤球爐子，一塊青石板，再借一間小房子。把很有限的幾個錢盡量設法用到流動資金方面去，不要壓在固定資金上。打開銷路，要口勤腿勤，送貨上門。不要無事家中坐，等客上門來。加工訂貨，要保證質量規格，按期交貨，創牌子，要有信用，要取得供銷合作社及各方面幫助。用錢，不要像大少爺一樣，大手大脚，鋪張浪費是不對的；

土裏土氣，小裏小氣也好。錢只有那樣多，用一個少一個，省一個多一個。收入多，開支大，無底洞永遠是填不滿的；收入少，開支小，細水長流，還是可能有盈餘的。只要有了積累，事情就好辦了。萬丈高樓平地起，「破銅臉盆」機械化。如若不信，去請教北京第一食品社，就得到答案了。

（二）手工業供銷生產合作社——是由許多個體小生產者或由幾個生產小組爲着解決採購原料的共同困難，達到推銷成品的一致要求組織起來的。也有由供銷或消費合作社通過供銷業務，發原料、收成品，以加工訂貨方式組織起來的。供銷生產合作社這時已經起着組織業務指導生產的作用，不是單純的供銷性的貿易機構了。供銷生產合作社要加强生產管理，要建立材料領發、產品檢驗制度，規定交貨辦法和產品規格，防止淡季來，旺季去，偷工減料等不良現象之發生。在旺季時產品價格要酌予提高，淡季只要能維持生產，工資可略予減低，把個人利益與集體利益結合起來。建立財務紀律，禁止貪污浪費。生產供銷社在業務經營中獲得利潤，積累增加了，更進一步購置公有的生產工具，把生產過程中某些適宜於集中的部分加以集中；隨着生產關係和生產資料所有權的改變，供銷生產社的社會主義成分不斷上升，就可以提升爲生產合作社了。這種供銷生產社在實際工作中是存在的，而且各地都有。但過去我們沒有採用這種平易近人，爲小生產者所歡迎的組織形式，是非常失策的！今後必須根據各地具體情況，普遍組織供銷生產社，這對於手工業合作化有重大意義，千萬不可忽視。由獨立勞動者組織起來的供銷生產社，問題比較複雜。如：以戶爲單位入社提高到僱工學徒與僱主平等入社問題，生產關係要改變，又一下子不能改變得很徹底。生產工具要公有，又不能一下子全部歸公。剝削殘餘，特權思想必須反對，又不能提倡無政府主義和極端民主化。在生產關係改變後，「尊師愛徒，教好學好」的一課，還是應該補的；否則，學徒不願學技術，師傅都想留一手，對於合作社產品質量的提高發生嚴重威脅。要建立生產管理制度，制度又不能過於嚴格。上級社要幫助基層社，但幫助又不是無條件的，以免助長其依賴思想。集中生產是合理的，但又不能進行過早的集中；購買機器是進步的，但又不能盲目進行機械化。政治教育必須進行，而又不能要求過高。以上都是在供銷生產社中所碰到的具體問題。問題是傷腦筋的，必須不斷改進，逐步提高，才能得到適當合理的解決。如果遷就落後，原封不動，生產關係和生產資料的所有權不能改變，要想改造手工業，那是此路不通的。臨清竹器生產社、皮軸生產社和濰坊新勝紅爐社的成功經驗，值得我們好好學習。

（三）手工業生產合作社——是改造手工業的高級的組織形式，其中因生產關係和工具公有的程度不同，即社會主義的成分高低不同，而有半社會主義和社會主義生產合作社的分別。四年多來我們努力在全國範圍內創造了四千多個生產合作社，社員將近三十萬人，初步建立了生產管理制度，尤其是本年度產品質量大有改進，這是我們的主力部隊，應該特別予以珍視。過去我們在工作中雖存在着許多缺點和錯誤，但由於各地黨政正確領導，由於各級供銷、消費合作社和生產合作社工作同志的積極努力，現有的生產合作社是基本上符合章程要求的。因此，鞏固和提高現有生產社，創造典型，不僅有重大示範作用，而且爲更大規模的發展建立鞏固的基礎。過去工作中的缺點，盲目冒進，不是表現在數量過多，而是要求過高，集中過早，機械化太急。山西平定燕龍鐵業社不顧條件，一陣風地把五年來辛勤積累的三億多資金買了機器。結果，買來的機器都是破舊不堪的，生產找不到固定對象，竟把資金全部積壓起來，使生產陷入極端困難。其他地區類此者不在少數。機械化本來是好事，但盲目，就把好事變成壞事了。在生產管理上，也有不少地方採用辦大工廠的一套辦法來辦手工業生產合作社。兩眼不看手工業，一心只想機械化。欲速則不達，拔苗助長，不但無益，而又害之。

手工業生產合作社既然是改造手工業的高級形式，那末在生產管理上要求比前兩種組織形式高一些，是合理的也是可能的。管理生產合作社必須掌握三個中心環節：

第一、計劃指導生產：實行經濟核算制，不要弄得神秘化，令人莫測高深，可以從初步的、簡易的切實可行的辦法開始。在製訂計劃中，須重視供、產、銷三方面的平衡，就地取材，因地制宜，首先在當地財委平衡；當地不能平衡的如鐵、木、紗等，國家有總的計劃，由中央統一掌握。生產合作社要訂立本身的年度、季度和月度的生產計劃，並有步驟地建立民主管理、定額管理、產品檢驗、財務、工資、勞保、福利、勞動紀律、政治教育等制度，以期達到逐步地實行完整的經濟核算制。

第二、保證產品質量：手工業生產合作社要把生產品的質量看成像生命一樣的重要，質量是生產社生死存亡的關鍵，生產合作社必須强調質量第一，上半年實行的產品檢查制度，就是爲了提高生產社產品質量，建立產品的信譽。在提高質量中還須建立生產責任制，反對無人負責現象。手工業生產，技術很重要；中國手工業有高等技術，鐵匠看牌子，木匠問師傅；生產合作社的產品，東西好，價錢便宜，能够在市場上吃得開，是值得驕傲的，也是光榮的。生產合作社應當爲創造「名牌貨」而鬥爭。產品質量好，次廢品率減少，產量增加，成本就可以降低，這樣對國家，對消費者，對社員本身都是有利的。降低成本的辦法：節約原材料，節省管理費用，增產節約，勞動競賽，減少非生產人員。例如，陽泉生產聯社開展增產節約運動，在二十二個基層生產社中縮減了八十八個非生產人員轉入生產，每月不僅可節省開支一千七百五十萬元的工資；而且能够增加八千八百萬元的生產總值，這個辦法很好，希望各地推行。

第三、集中生產，改善勞動組織，改進工具，逐步達到機械化：生產合作

社大多數都是集中生產的。關於集中生產，要根據具體情況，從實際出發，但也不要盲目集中，不能集中者不集中，條件不够者緩集中。有發展前途將來可以集中者，可試行部分集中，爲發展創造條件。隨着生產社的發展，積累增加，工具技術、勞動組織的改進，逐步的實行一部分集中或一部分用機器生產，再發展到全部集中或全部機械化。集中生產後，應該積極解決家庭輔助勞動力的生產問題，以鞏固集中。對於生產工具的改進和發明創造，應該予以重視。生產工具的改進，推動勞動組織的改進，可以提高勞動生產率。在現有基礎上提倡改進生產工具，是有着重大意義的。如温州算盤社、臨清竹器社、皮輪社、旅大漁具社、上海鐵床社、武漢度量衡社、山西陽泉一部分鐵業合作社，對於改進工具和發明簡單機械獲得非常大的成績。關於機械化問題，必須正確認識：由手工業到機械化，是一個革命，是生產關係和生產資料所有制的徹底改變。過去有些基層社，盲目的搞機械化，吃了虧，但我們不能因此而灰心。機械化是好的，今後應該作有計劃的進行，並建立制度。各地有條件的社，要求實行機械化生產時，必須事先有全部設計，設計任務書應經過領導機關審查批准；供、產、銷三方面由地方財委平衡；資金主要的依靠本身積累；能掌握技術；生產管理方面也要有充分準備。這樣辦，可以創造典型，取得經驗，不斷的克服盲目性，逐步的加强計劃性；手工業機械化與國家工業化密切配合起來，我們的工作是有廣大發展前途的。

## 三　產銷結合

生產合作社和它的上級社必須與供銷、消費合作社、國營公司掛鈎，絕對不能與私人資本家掛鈎。上海永安公司有一千多家個體小生產者爲它服務，永安公司的「名牌貨」，從何而來可以想見。這是一個原則問題，也就是兩條道路走那一條的問題。我認爲先不要說甚麼改造不改造的問題，只要和個體小生產者掛上鈎就是好的。「掛上比不掛好」，是可以肯定的；這是改造手工業的先決條件。從供銷業務入手，產銷關係，才能逐步密切，不斷發展。根據全國總社上海批發站、山西陽泉、江蘇鹽城、山東昌濰、黑龍江肇州各地產銷結合得很好的經驗，和河北高陽、山西蔭城等處產銷結合得不好曾一度被不法私商擾亂市場的情況看來，可以得出下列幾點經驗：

（一）產銷結合工作作得好，供銷、消費合作社既能解決貨源問題，更好的爲農業生產服務和供應廣大城鄉居民生活用品；又能通過供銷業務，支援和發展手工業生產合作社，逐漸完成對手工業社會主義改造的任務。以供銷、消費合作社今天的人力物力和今後的業務要求，政治任務來講，多担負一些改造手工業的任務（不是多揹包袱）是可能的，是有充分根據的。今後供銷、消費合作社、國營公司對手工業生產合作社通過供銷業務，達到政治上和經濟上的目的，就不是過去單純的買賣關係了。生產合作社及其上級社如果忽視這一點，是錯誤的，至少也是對新鮮事物熟視無睹，對我國經濟情況盲目無知。

（二）生產合作社解決了產品銷售問題，以銷定產，用計劃指導生產（如尙莊、陽泉），使生產和銷售得到平衡。加强生產管理，保證質量規格，做到物美價廉，滿足羣衆需要。生產社得到供銷、消費合作社、國營公司的幫助，能够克服淡季停工減產的困難。手工業生產能够解決淡季問題，是一件大事。發揮潛在力，將無可限量。一九五三年山西陽泉生產土鐵一萬六千噸，改進了圓爐煉鐵技術，提高了產量和質量，降低了成本，三次降低售價，擴大了銷路。生產社產品不積壓，供銷社經營能得利（先用代銷辦法也可以）。一九五二年由私商推銷，私商利潤高到百分之四十八到八十。一九五三年經過各地供銷社推銷，三次減價，供銷社尙有百分之十二的利潤，不亞於經營上海、天津名牌貨。這樣防止了私商抬價，穩定了市場，消費者也能獲得利益。生產合作社和生產聯合社可以設立門市部，使產品與消費者直接見面，以便吸收消費者的意見，不斷改進產品質量。各級生產聯合社對其所屬基層社必須加强生產管理。爲着達到鞏固和提高基層社的目的，生產聯合社設立機構經營原料供應，產品推銷的業務是必要的。但主要是經營批發業務，與供銷、消費合作社、國營公司建立業務關係，而不是到處「滿天飛」，設立商業網。

（三）佔領農村市場，切斷資本主義與小生產者自發勢力的聯系。佔領農村市場的本質問題，就是佔領手工業陣地。手工業陣地必須佔領，社會主義不佔領，資本主義一定要佔領的：下面的實例可以得到證明。陽泉、昌濰的產銷結合方法很好；互通消息，了解情況，開拓新的商品市場，發現新的原料來源；使私商無隙可乘，是可以推廣的。蔭城的鐵，高陽的布，因爲產銷結合得不好，使不法私商曾一度擾亂初級市場，爲所欲爲，無法無天，破壞了國營公司和合作社的進貨計劃。這一嚴重教訓，是值得記取的！

（四）產銷結合，必須用結合合同鞏固起來。用結合合同的方式把生產和供銷結合起來。在互助互利反對本位主義的原則下，生產社首先保證：產品質量好，出售價格適當的低於市場；製定產品規格，技術條件，成本計算，規定利潤限度。供銷社設法保證供應原料，推銷產品，季節性的儲備是合理的，淡季不作儲備，旺季一定脫銷。陽泉工業生產聯社一九五三年上半年與各基層社訂立了收購合同一百九十九個，與各地供銷社、國營公司訂立了推銷合同八十九個；昌濰專區召開物資交流大會訂立結合合同，都執行得很好。這樣就充分發揮了聯社組織業務，指導生產，爲基層社服務的作用。訂結合合同，產銷雙方都還沒有經驗，開始不一定結合得很好：產銷脫節也很難避免的。如某些地區合同會議開了幾次，開會就吵架，吵架是根本不能解決問題的。供銷社賒

錢多了，給的工繳費少了，規格定的高了，隨便找一個藉口要取消合同，生產社就不幹；生產合作社無積累或積累很少，合作社的社會主義成分不高不能擴大再生產。社幹和社員在工資問題上經常鬧糾紛破壞內部團結。特別是助長了小生產者的自發性，發展了單純的經濟主義觀點，北京第一食品社主任稱之爲「集體貪污」；使社員們不關心集體利益，只計算個人得失。這樣，我們在工資政策上，就失掉了工人階級的領導作用，就不能完成對手工業社會主義改造的任務。

## 四　工資問題

幾年來隨着手工業生產合作社的發展，社員工資一般的都有所提高，這是合理的也是符合我們組織合作社目的的。但，目前大中城市裝訂、鐵床、白鐵、木器、度量衡、小五金、食品、縫紉、印刷等行業的生產合作社發生工資偏高現象，問題甚爲嚴重。如上海裝訂社漆布組每月最高工資達二百五十萬元，甚至有生產十天，竟拿到一百零七萬元工資者！北京縫紉社最高工資超過二百萬元。上海鐵床社、武漢度量衡社最高工資一百七十萬元。雲南昆明木作社最高工資一百五十萬元。北京食品社、天津帆布社、縫紉社最高工資一百三十萬元。長沙印刷社最高工資一百二十萬元。溫州車鑾社最高工資一百零六萬元。其他各地超過或接近一百萬元的還有不少。一年來生產合作社的勞動生產率只提高百分之四十三，而工資增長率竟達百分之四十七。生產社社員的工資高於國營廠工人工資一兩倍，高於總工程師也高於大學教授。這是社會上一種反常的現象，必須迅速糾正，否則，我們就要犯嚴重錯誤的。

產生工資過高或偏高的主要原因：首先是生產定額過低。上海裝訂社漆布組在定額前打埋伏，有的定額只定兩疋油布，其實能生產五疋；武漢織襪社每工定額僅織兩打半，現在能織六打半到七打；潍坊鐵爐社試驗定額時，社員故意不提高產量，因而定額過低，如試行螺絲墊錢定額爲三十五個，後來產量超過八十個，社員怕露馬脚，把一天的活分兩天交。其次是，生產技術、工具設備、勞動組織、操作方法改進後，定額沒有隨勞動生產率的提高而改變。上海裝訂社由人力切書改裝電力切書機，產量提高一倍，而定額仍舊未變。第三是領導幹部認爲工資高一些不要緊，這樣才能顯示「組織起來的優越性」！「合作社沒有福利，工資應該高一些」，不過是一種藉口。提倡實行計件工資是對的，但放鬆了定額管理就弄錯了。

生產合作社工資過高，極不合理，如不及早改正，勢必產生下列惡果：生產合作社工資超過國營工廠，破壞國家工資政策，使國營工廠的工人情緒不安定，對國家社會主義工業化極端不利。把國家一切扶助和優待都用工資形式分掉了，生產合作社無積累或積累很少，合作社的社會主義成分不高不能擴大再生產。社幹和社員在工資問題上經常鬧糾紛破壞內部團結。特別是助長了小生產者的自發性，發展了單純的經濟主義觀點，北京第一食品社主任稱之爲「集體貪污」；使社員們不關心集體利益，只計算個人得失。這樣，我們在工資政策上，就失掉了工人階級的領導作用，就不能完成對手工業社會主義改造的任務。

今後在工資制度上必須掌握下列原則：第一，生產合作社工資不得超過國營企業工資水平，生產社的技術標準，工作等級，基本工資必須參照當地同行業或同類的國營企業來製訂。第二，實行計件工資，要有合理的定額管理。有條件的社，少數的高級生產社可以採用技術定額，作爲培養典型。一般的社只能採用經驗統計方法，平均先進定額方法。定額應爲同等級工作大多數社員在正常努力下達到的平均先進指標，在實行過程中必須發動社員，改進生產組織推廣先進經驗，鼓勵社員完成或超額完成生產計劃。「沒有技術定額，便無法進行計劃經濟。」（斯大林）沒有合理的工作定額，就無法實行計件工資。工勤組織、技術操作規程、原材料、產品規格、機器設備及生產工具改進時，都需要提前修改定額。因合理化建議技術改進而對工作定額有重大影響者，亦可提前修改。但必須對建議和改進者本人或生產小組的工作定額有保持半年不變的規定，以資獎勵。有同志担心調整工資後，怕社員生產情緒不高，不願意再超過定額，努力鑽研，發明創造。這種担心是不對的，也是多餘的。合理的計件工資，嚴格的定額管理，本身就是獎勵前進，反對落後的。第三，計件單價及支付：計件單價並非永久不變，應隨定額及工資標準的變更而變更。計件單價是根據與工作等級相同的計件工人工資標準及工作定額與現行工作時間來確定的。產品經過檢驗合格即照計件單價支付。但由生產過失而造成廢品不支工資，次品工資減額支付，責任非屬生產者，次廢品應按實際工作時間支付標準工資。小組計件所得工資總額應按該組成員的標準工資及生產時間分配。第四，實行計件工資應注意的問題：個人或小組的計件爲計件工資制的主要形式，非因生產特殊需要一般不應實行累進計件工資制。西安棉織社實行了累進計件制，社員工資高，生產社虧了本；全部工繳費開了工資還不够，合作社不但無積累，還要賠工資。這樣的合作社如不加以改造，壽命是不會長的。練習生技術沒有學好，保證有吃有穿，還發點零用錢不應開工資，更不應實行計件；修理工等不能實行計件者，可實行計時獎勵工資制。實行計件時必須加强產品檢驗制及車間統計制，並根據需要同時實行質量、節約、安全等獎勵制。社員工資等級之評定時間不宜過短。對於不脫產的組長、檢驗員等除給予現

行工資外，每月應另按其標準工資支付百分之五至十的職責津貼，以鼓勵其責任心。僱傭人員和社員同樣爲合作社創造價值和積累，應按「同工同酬」的原則支付工資。第五，社幹工資，社幹勤雜工資不實行計件，社幹應盡量求其專業專責，逐步實行職務工資制。除選舉出的主要領導人員外，一般社幹不應從車間生產中抽調，領導人員除職務工資外，如係來自車間生產的技術人員，可給予一部分技術津貼，以維持其不低於原有的工資水平。社幹工資標準之確定，應根據生產社規模大小，責任輕重，幹部工作能力强弱規定等級；並參考當地公教人員工資水平而確定之。理事會主任追逐最高工資，向社員最高工資額看齊是極端錯誤的。但理事主任所負責任重大，社務辦得好，依照按勞得酬的原則予以應得的工資是合理的，不能採取平均主義一律看待。

對於工資問題必須認眞的嚴肅的加以處理，今年六月我在華東時，曾發現這一問題的嚴重性，內心上甚感不安；當時曾向程主任作報告，認爲是一種隱憂。今天看來已經不是隱憂，而是重大影響國家工業化和嚴重破壞黨和政府的統一工資政策的行爲了！

同志們：大會給我們每個代表一個任務，就是在大會後各大區選擇幾個工資問題最突出的基層社，加以調查研究，並設法解決。生產合作社已經有了四年多的歷史，絕大多數社員，都曾經受過集體主義教育，只要我們耐心的進行總路綫和兩條道路的教育，並注意舉辦各種力所能及的集體的福利事業；根據武漢度量衡社，瀋陽鞋業社改變定額調整工資的經驗，工資問題是可能而且應該得到合理解決的。我們已有條件來解決工資問題，先作調查研究，再進行處理，總結經驗並訂立生產合作社合理的工資制度。

* * *

同志們！總路綫燈塔的光輝已照耀着我們這一工作領域。手工業必須經過社會主義改造，根據列寧論合作制原理，走合作社道路是改造個體小生產者唯一的正確道路。手工業生產合作社的建設過程，是一個鬥爭過程。資本家千方百計地想把合作社擠垮，採用卑鄙手段，挖合作社的人，拉過去；造合作社的謠，搶生意；甚至鑽進合作社裏面來奪取領導權。同時，合作社對內要與小生產者自發性作鬥爭，生產合作社的社員過高的要求國家優待，只高興多加工資，不注意公共積累。個體小生產者的保守自私，本位主義和行會情緒，如何耐心的加以教育，使之逐漸克服，求其不斷進步，以期完成手工業社會主義改造的偉大任務。同志們！任務是艱苦的，我們大家必須好好的把這個工作作好。

# 北京市手工業生產合作社的工作情況及今後任務

黎曉

## 一

幾年來，隨着國民經濟的恢復與發展，北京市手工業合作化運動，在黨和政府及上級合作社的關懷與領導下，已獲得了相當的發展；特別是隨着國家過渡時期總路綫的宣傳貫徹，更進一步推動了這一運動的開展。截至今年四月底，全市共有手工業生產合作社一百七十九個，手工業供銷生產合作社七個，手工業生產小組十四個；社員一萬六千九百零七人，佔全市個體手工業從業人數約百分之二十左右；一九五三年生產合作社工業總產值佔本市個體手工業一九五三年產值的百分之二十五左右。社員數也逐年增長，如以一九五〇年底的社員數爲基數，則一九五三年社員數增加了十八倍。

全市的三十三個手工業行業中，目前已有二十三個行業建立了生產合作社，其中以縫紉、棉織、針織、鐵業、木器、鞋帽、文教用品、特種工藝、建築器材等九個行業的社員人數較多，佔全市社員總數的百分之八十左右。

我們有許多生產合作社生產着爲城鄉人民需要的各種生產用具、生活日用品和文教用品。有一部分手工業生產合作社還生產着富有民族藝術價值的特種工藝品，每年可生產地毯九萬餘方尺，挑花枱布五萬多套以及景泰藍、雕漆、象牙雕刻、玉器等。全年有價值二百四十多億元的產品出口，受着蘇聯及各人民民主國家廣大人民的讚賞。這不僅可以換取外匯支持了國家經濟建設，而且在發揚我國民族藝術及與各兄弟國家文化交流方面具有重要的意義。此外，還有一些爲工廠、機關、團體職工服務的洗衣、照像、美工、自行車修理等服務性質的生產合作社。

現有的生產社中有六十個是在解放初期以失業或半失業的工人爲主組織起來的；另外在挑花、針織、縫紉、裝訂、洗衣等生產合作社或生產小組中，吸收與帶動了數千個家庭婦女參加了生產；我們還有一些合作社是由聾啞人組織起來的。這不僅發展了生產，而且協助政府適當地解決了部分工人、婦女的就業問題。

我們從已組織起來的手工業生產合作社和分散的個體手工業者的對比來看，已經很明顯地表現出手工業生產合作社的優越性。

首先，組織手工業生產合作社後，改變了生產資料私有制，主要生產工具已經全部或大部逐步爲社員集體所有。隨着所有制的改變，就會逐步克服在生產資料私有制的基礎上產生的生產盲目性，從而促使手工業按照國家計劃需要進行生產，逐步割斷和自由市場的聯系。我們目前手工業生產社的產品有百分之九十五是通過國營商業和合作社商業加工訂貨或銷售的。由於和社會主義商業的聯系逐步密切，從而適當地克服了手工業淡季生產的困難。由於生產關係的改變，社員們知道自己的勞動是爲自己和廣大勞動者謀福利的，是爲滿足勞動人民不斷增長的物質和文化需要的。因此，生產的積極性和創造性不斷提高，隨着生產的發展，生產合作社的公共積累不斷增加，據一九五一年以前組織起來的十六個合作社統計，幾年來公積金增加了十三倍。隨着公共積累的增加，加以國家對合作社的扶植，已有不少合作社已逐步的向半機械化和機械化的道路發展。例如第二棉織生產合作社由原來的五台人力織布機發展到五十六台電力織布機，並修建了兩處大廠房；第一食品生產合作社由用洗臉盆熬糖，改變爲用十三台食品機器和大型烤爐進行生產；特種工藝的象牙雕刻生產合作社，過去完全用手工勞動，現在也購置了六台劈料、磨光等機器。

其次，由於組織起來，變分散的小生產爲集中的大生產，就可以根據技術和工序進行合理分工，加上生產工具和設備不斷改進，因而使產品的數量、質量和勞動效率等方面也都有顯著提高。棉織業個體戶每人平均年產值二千八百四十四萬元，而生產合作社則爲四千八百三十六萬元。由於生產及經營管理上的改進，手工業生產合作社的生產成本日益降低。如棉織合作社的平紋褲單布，一九四九年每疋成本十四萬九千元，至去年第四季度降低爲十四萬元，降低了百分之九點三。社員的保守思想也逐漸克服，互相觀摩，交流技術，不斷培養出新的技術人材。如電器生產合作社吸收與培養着十個學徒工，現有兩個徒工已成爲技工了。

隨着生產的發展，在擴大公共積累的基礎上，社員的物質文化生活也不斷得到改善。工資收入增加了，一般比單幹時增加百分之二十以上，有的甚至增加一倍、二倍。目前已有不少生產合作社逐漸增加了集體福利，如舉辦醫藥補助費、互助金等。社員不僅生活上改善了，而且在政治覺悟方面也有了提高。最近許多生產合作社社員在區委的領導下，進行了總路綫的學習，開展了社會主義前途教育，樹立集體主義觀點，由於社員覺悟的不斷提高，要求入黨入團的日益增多，幾年來已有不少的優秀社員參加了共產黨和青年團。社員們在文化上也比過去提高了，目前已有許多社員參加了文化學習，有的合作社還設立圖書閱覽室，設立俱樂部，開展文娛體育活動。

## 二

北京市手工業生產合作社幾年來已獲得一定的成績，但是，還存在很多的缺點和問題，特別是在一些新組織起來的合作社，問題就更爲嚴重。主要表現在：

一、生產設備的利用率很低，勞動力和原料有很大浪費：許多棉、針織社由於生產計劃性差和勞動力組織不合理，不能均衡生產，經常發生停工現象。第十棉織社三十多台織布機，有一次竟有十七台「等軸」，往往不是缺這種色紗就是缺那種色紗，或大軸等小軸，織布的等大軸。還有些社添了機器沒有地方安裝或者不適用而閑置起來。第四針織社的一台打綫機，因爲無處安裝就閑放了六個多月。

工具、原材料、半製品和成品的收發保管缺乏責任制，以致浪費工時和浪費原料的現象在一些合作社中十分嚴重。五金社生產時亂搶錘子、鑽子，因此有些人用完了就藏起來不叫別人用，結果每天浪費工時約十個工。

二、缺乏產品規格質量標準，沒有嚴格的產品質量檢查制度，殘、次品率和返修率大：許多合作社只追求數量不管質量的思想是非常嚴重的。縫綴社返修率一般達到百分之二十，大部分都是由於工作疏忽和不負責任所致。如兩個口袋縫的不一樣高，扣子和扣眼不齊，以及把衣服燙焦等。在棉織社中，最近有些社員反對實行上海煮煉棉紗的先進經驗，理由是棉紗煮煉後就不能遮蓋住殘、次品的缺點了。這些事情都表現出對消費者不負責任，影響了合作社的信譽。

對產品規格質量交代不清、檢驗不嚴、獎懲不明和管理上混亂也是目前造成殘、次品的主要原因。如第十六縫綴社製做米邱林花布襯衣時，不向社員交代布的種類不同，結果都做錯了，一件襯衣布紋有橫有豎，袖子是藍地紅花，身子是紅地藍花。發覺後主任說：「算了吧！」馬馬虎虎便出了廠，結果全部退回返工。該社出了殘、次品竟查不清是誰的責任，而由全體社員平均分配修理。因此，影響了工作好的社員的生產情緒，返修率日益增加，有時達到百分之六十。還有一個縫綴社很長時間未發現業務員和剪工的尺子不一樣，每四尺差半寸，因而做出來的衣服尺寸總是不符，有的西服褲子瘦一寸短一寸，同時常把交活日期記錯，在二十天當中，返工服裝三百件，誤期的有一百多件。很多合作社沒有產品檢查制，或者有了也不執行。有很多檢查人員不懂技術，不敢大胆負責，怕得罪社員，有的社員抗拒檢查。三十四縫綴社檢查員檢查成品發現有毛病，就用粉筆劃白圈，但退給社員後，社員就把白圈擦掉並不修理。

三、勞動紀律鬆弛，影響了生產：由於缺乏對社員進行經常性的勞動紀律教育，考勤考績制度不健全或根本沒有，因而使小生產者的自由散漫習氣帶到了

合作社裏。有許多社員在生產時間說笑、打鬧、甚至吵架、睡覺，以致造成事故，多出次品，影響生產。第二縫紉社有個社員有一次裁着活就和別人打架，結果把料子裁壞了；有些合作社社員愛幹就幹，不願幹就不上班。有些社員滿足現狀，够吃够喝就不願多幹。琺瑯生產合作社打胎車間，有五、六個社員每幹一個月就得請幾天假，他們說：「反正幹的幾天掙的錢也够一個月化的了。」還有許多合作社的領導幹部對違反勞動紀律的現象竟熟視無睹，或看到這些現象也不進行批評，社員之間更不能開展批評與自我批評，形成誰也管不了誰，勞動紀律越來就越壞。

四、普遍缺乏經濟核算，有些合作社財務混亂，發生虧累和貪污現象：有許多合作社的倉庫制度不健全，賬實不符的現象是普遍的。如八個針織社在一九五三年底盤庫時就有七個社賬實不符。由於倉庫制度不健全，原材料的實際消耗無精確統計，便無法進行成本核算。

有些合作社開支大、借支多，有的借支達數千萬元，個別社員借支三百多萬元，嚴重的影響了合作社的積累和資金週轉。今年第一季度有三個社賠錢，有六個社盈餘不足一百萬元。有一些社不遵守財務制度，單據手續不全，用白條頂現金，甚至營私舞弊、挪用公款，貪污合作社的財產。有一個合作社，幹部集體貪污一千多萬元，還有的合作社理、監事主任合謀盜賣成品。

五、民主管理，在許多合作社尚未正確實現，部分合作社領導成分不純，爲壞分子所操縱：目前有九十四個合作社尚未建立理、監事會，有些社的理、監事或籌備委員也未按期改選或補選，有的已經人數不全。有二十多個社不按期召開會議，有的兩年半只開過兩次社員大會，有的三、四個月不開一次理、監事會；有的合作社會議不少，但會議質量不高。

一般都搞不清社員大會和理、監事會的職責。理、監事會不在社員大會上報告工作和財務狀況，重大問題也不通過社員大會討論決定，社員大會往往流於形式。有的社一點小事也開社員大會，影響了生產。理事沒有分工，缺乏集體領導，大小事都由主任管；有些社的主任調去學習就亂了攤。監事會大部分不起作用，有的監事不願工作，怕麻煩，怕得罪人，怕犯誤生產；有的想做工作但不會做，有的提出意見理事會不採納也就不再提了。有些監事只注意小事情，不注意大事情或者超越職權，樣樣事情都要經監事會批准才能執行，形成理事會和監事會的對立，理事、監事和幹部的不團結現象也是頗爲普遍的。由於社員大會和理事會、監事會未起到應有作用，不是形成少數幹部包辦，便是極端民主。

有些合作社的領導成分不純。由於我們對組織成分審查不嚴，有些壞分子混進合作社，甚至有些資本家、地主以致在政治上有問題或參加過反動組織的人，篡奪了合作社領導權，製造宗派活動，相互爭權奪利，拉攏落後分子、打擊進步分子和排擠黨團員；有的「稱王」「稱霸」，公開說：「順我者生，逆我者死。」任意打罵、侮辱社員。社員反映：「進了合作社愁眉苦臉，生產沒有保證。」

另一方面，現有合作社中黨、團員力量十分薄弱，政治空氣不濃，缺乏骨幹，工作不易開展。

六、生產合作社目前還受着資產階級思想的影響和腐蝕，有部分合作社滋長着資本主義的自發傾向：有一些資本家鑽進了合作社，藉合作社之名發展個人買賣；有些小業主參加合作社後營業執照仍不繳銷，脚踏兩隻船，困難時靠合作社，情況好了就走資本主義。如粉筆社有兩戶業主在淡季加入合作社，到旺季就退了社。在供銷生產合作社中有個別社員參加合作社後思想混亂，覺得有了靠頭；還有些社員怕將來集體化要改變所有制，因此，不積極生產，大吃大喝。

幹部中的資本主義經營思想相當普遍，不少幹部會經發生過寬打成本、以次頂好、粗製濫造、大量僱傭非社員和追求高額利潤等現象。目前有六十六個社的非社員超過百分之十五，甚至有的非社員竟超過社員數，如第一兒童用具社在與國營公司訂的三十五億元的雙槓、木馬等合同時，除了百分之二十的利潤外，還打出百分之二十五的材料損耗，至少要賺七、八億元。該社接到此項訂貨後就大量僱傭非社員，粗製濫造：木馬有百分之三十掉了腿和表面不平，雙槓做的不結實，有的一用就斷了，把人摔傷，使大部產品成了廢品。有些社員毫不關心政治，自認爲是「靠技術吃飯，不靠政治吃飯」。因此，有一個合作社的社員在聽總路綫報告時，報告未完，社員就溜走了三分之二。

以上問題和缺點的產生，是與市合作總社的領導分不開的。這主要是由於我們對手工業進行社會主義改造的方針政策認識不足，組織發展工作上存在着任務觀點和急躁冒進情緒，交代政策不够明確，工作步調不統一，組織條件掌握不够，審查不嚴。只顧組織不管鞏固，忽視了組織起來以後的具體領導和教育工作，致使有些合作社組織起來後，未能及時樹立起一套比較切實可行的管理制度，造成某些不應有的混亂現象。

在領導工作上表現佈置多、會議多、頭緒多、表報多，而對基層社具體指導幫助不多。如大部分基層社的理、監事會不知如何工作，我們只請蘇聯專家作了幾次報告認爲便行了，事後缺乏系統的組織討論研究，沒有結合各社具體情況改進工作。有的社民主管理工作較好，但也未細緻的幫助其總結經驗和推廣經驗。一個星期總要開幾次會佈置工作，但缺乏檢查。表報有時濫發，有些合作社根本就不能填，有的表報甚至不起作用。如發過一次工傷統計表，基層社沒填報，也就無人追問了。有的報表報上來了，甚至放在抽屜裏積壓兩三個

月不處理。各部門在進行工作時往往各搞一套，互不通氣，影響了基層社工作。如組導科要整社，工資科要評定工資，這裏找開會，那裏要材料，弄得理事會手忙脚亂，應接不暇。有些合作社把工作計劃報來了，也不及時審查和提出意見，使下邊摸不清到底怎麼辦。有些幹部不熟悉業務，不深入生產，問題多的社不敢去，問題少的社認爲不需要去，有些合作社往往一兩個月看不到上級的指導員；有些幹部到基層社轉上一圈就走，基層社自己解決不了的問題，指導員也解決不了。

總社各經理部門，雖然在對基層社供應原料和推銷成品等方面做了不少工作，促進了生產合作社的發展和鞏固，但由於有些經理部的幹部對「上級社應爲下級社服務」的思想不甚明確，因而存在單純業務和經濟觀點，忽視小生產者的特點，往往產生要求過急過高的現象。如髮卡生產合作社剛成立起來兩天，還沒有建立起會計賬目，經理部即要他們做生產成本。小刀供銷生產合作社，各戶產品規格質量都不一致，經理部硬要把規格和價格統一起來。在業務手續上也機械的要求完整的一套，結果領一次料要辦四道手續，花費一兩天的時間；交一次活左轉賬右更戶的要兩三天後才領到現款。向基層社發加工材料時，常是發了這樣不發那樣，有一次發下了爐皮，而爐口還未與翻砂廠訂貨，因此，常使基層社造成停工待料現象。有些加工費標準不合理，商業利潤超過生產利潤，如籐車生產社編一輛籐車盈餘四千元，經理部售一輛即賺一萬多元。有些經理部門經營上存在盲目性和不顧及基層社的技術條件也是普遍的，訂了合同不執行，改變產品頻繁，常常打亂基層社生產計劃。

## 三

全國第三次手工業生產合作會議和華北局手工業工作會議指出：「必須根據當地手工業的具體情況，根據生產發展的需要和手工業勞動羣衆的覺悟程度，採用羣衆所能接受的組織形式，由羣衆自願地組織起來，積極領導，穩步前進。」根據這個總的方針，從北京市手工業和手工業生產合作社現狀出發，今後的工作方向應是：有計劃積極地組織供銷生產合作社和供銷生產小組，辦好現有生產合作社，穩步發展新的生產合作社。

本市手工業有三萬零八百多戶，其中僱傭工人、學徒三人以下的個體戶就有二萬四千五百多戶（共六萬三千人），佔手工業總戶數的百分之七十九點六。一九五三年本市手工業產值佔全市私營工業總產值的百分之五十八點九，而個體手工業產值佔整個手工業產值的百分之三十七點六。因此，如何積極地穩步地引導個體手工業走上合作化道路進行社會主義改造，乃是今後一項艱巨的長期的任務。

根據以上方針和本市個體手工業具體情況，我們計劃在一九五四年發展社員到達二萬六千人，比一九五三年增加百分之九十八，年產值比一九五三年增加百分之一百五十。勞動效率要求在一九五三年的基礎上提高百分之十五；降低成本率平均百分之二十一點五。

在組織發展工作上，必須堅決貫徹中央「積極領導，穩步前進」的方針，既要防止貪多貪大、盲目冒進，又要反對放任自流、停滯不前。應根據供、產、銷的情況確定發展的行業重點，但又不能只集中在幾個行業上，應該是多種多樣的，並應注意組織新的行業和新的產品。凡原料和產品銷路有困難的行業，必須加以控制，不應盲目發展；但對那些只是在銷路上有暫時困難，將來可以好轉的行業，則可以適當組織。同時，根據手工業組織起來的一般規律，必須着重從小生產者易於接受的供銷形式入手，由小到大，由低級到高級；通過供銷業務，組織供銷生產小組和供銷生產合作社，分別採取統一承攬加工、統一供應原料、統一銷售產品，以及統一供銷等各種形式，逐步改變生產資料的私有制，過渡到生產合作社（如果條件眞正成熟，直接組織生產合作社也是可以的）。在組織工作中，應充分對手工業者進行宣傳教育，認眞審查組織成分和技術條件，生產合作社的發展對象必須是本行本業的手工業勞動者，必須以個體手工業者爲主；並應認眞做好建社工作，在籌備期間認眞地學習與製訂社章，訂出必要可行的制度，民主地建立理事會和監事會。

以上是今後我們發展新的生產合作社的方針任務及應注意的問題。

現有生產合作社必須分別情況採取以下措施不斷進行提高：

第一，改善勞動組織，加强技術指導，嚴格實行生產責任制。必須按照生產過程實行分工協作，合理配備各個生產環節的勞動力，逐步提高專業化程度和推行流水作業法。「五一」製鞋生產合作社變單幹爲小組分業，再由小組分業進一步提高到流水作業以後，每人每天平均生產皮鞋由零點八雙提高到一點三雙，同時，組織了一個突擊小組，隨時補充薄弱環節，保證了均衡生產。經驗證明：即使在一般認爲不容易實行勞動分工的特種工藝合作社中也能實行流水作業，如雕漆社劃分了五道工序，勞動效率提高百分之二十以上。各基層社應以技術優秀者組成技術研究會，不斷革新技術，並嚴格實行生產責任制、產品檢驗制和獎懲制，降低殘次品率，作到不合格產品不出廠。一年來各針織社根據消費者需要，在技術研究委員會領導之下，努力學習，鑽研出許多種新的花樣，產品增加到四十八種，並統一漂染上光，保證了規格花色的一致，而且降低了成本。各棉織社在去年殘、次品中一般超過百分之十，有的甚至達到了百分之七十，經建立責任制與產品檢查制後，殘、次品率逐步降低，現在平均降低到百分之二點三；最近推廣了上海資煉和漿染棉紗的先進經驗，有的生產社在漂紗方面每捆降低成本百分之五十五點七，在漿紗方面，每捆降低成本百分之五十五，在染紗方面降低成本百分之三十以上，質量都合乎標準。

第二，加强計劃管理，實行經濟核算。必須從建立與健全原始記錄與統計工作入手，逐步實行定員、定額、定質、定料，不斷提高計劃管理水平，製訂生產技術、原材料供應、產品推銷以及財務、成本計劃，實行經濟核算，藉以指導生產，提高勞動效率，節省生產費用和管理費用，降低產品成本。同時，應製訂合理的工資制度，計件工資應隨生產的改進與提高及時修訂定額，糾正工資中的過高過低與平均主義現象。第五棉織社最近設立了車間倉庫，從原料、在製品到成品都通過車間倉庫領發，從而掌握了生產定額與原材料消耗定額，不僅克服了浪費棉紗現象與加强了每個社員的責任心，而且加强了計劃管理。

第三，鞏固勞動紀律，開展勞動競賽。各基層社必須結合增產節約運動開展勞動競賽，將勞動競賽當作經常推動生產的工作方法，以發揮社員的生產積極性和創造性，並在羣衆自覺和互相監督的基礎上，不斷鞏固勞動紀律，提高出勤率。第四針織社過去勞動紀律很壞，生產計劃完不成，出勤率只百分之八十，從去年第四季度，以小組爲單位，每日按產量、質量、勞動紀律各項條件開展紅旗競賽以來，克服了遲到早退無故曠工的現象，出勤率提高到百分之九十四，每月都超額完成計劃，產品合格率提高到百分之九十九點八。通過競賽社員們提出很多合理化建議，如社員陳子言在織補花襪機上加一個手搬閘後，即使每人平均生產量增加三倍。並且加强了互助團結，有一個小組出了病號，別的小組就幫助他們完成計劃。該社主任說：「只有通過競賽，才是推動生產的最好的辦法。」

第四，加强民主管理。必須定期召開社員大會，使社員大會眞正成爲最高權力機關，同時必須選舉德才兼備的社員爲理事、監事，切實執行社員大會決議。理事會應明確分工，加强集體領導，增强團結。監事會必須通過實際工作提高業務水平，經常檢查理事會工作和合作社的財務情況，向理事會提出改進社務的建議。

第五，必須加强政治思想教育工作。由於社員本身帶有或不斷受着資本主義影響，合作社必須堅決進行反對資本主義的鬥爭。在黨委領導下，組織社員和幹部的政治和文化學習，開展批評與自我批評，搞好生產，加强團結。在社員中樹立實現國家工業化、滿足人民日益增長的需要和愛護公共財產的主人翁思想，克服單純營利觀點和保守思想。同時，定期訓練幹部，不斷提高幹部的政策和業務水平亦是很重要的。

第六，市總社領導必須研究政策，克服急躁冒進和停滯不前的兩種偏向，深入基層，掌握情況培養典型，克服領導工作的一般化；並進一步密切上下級社的關係，貫徹民主辦社的方針，依靠大家辦好合作社。

只有這樣，才能在黨和政府的領導下，在總路綫的光輝照耀下，把分散的、個體的小手工業者引導向合作化的道路前進。

# 瀋陽市生產合作社
# 開展「流動分號紅旗質量競賽」運動

瀋陽市工業生產合作社聯合社

瀋陽市生產合作社在一九五三年七月，爲貫徹市黨代表大會精神，在積極開展愛國主義增產節約運動的同時，掀起了一個廣泛羣衆性的流動分號紅旗競賽。中心環節是：「提高產品質量，降低成本」。截至一九五三年底，全市八十一個生產合作社中，六十四個社開展了競賽，參加競賽的車間、小組共三百四十五個，佔總數四百九十四個的百分之六十九點六二，參加競賽的社員和職工三千零三十六人，佔總人數的百分之五十六點九一。通過競賽運動提高了社員政治思想水平，發揮了生產上的積極性與創造性，從而使全市產品質量平均提高了百分之十二點二一，並降低了成本，獲得如下的成績：

一、全市去年的生產計劃超額地完成了百分之一百零九點五，並由於有六十七個社在競賽中切實貫徹了按標定產品規格生產，以及對產品規格質量的檢查評比和驗收制度。因此產品質量顯著提高。如靴鞋行業一九五三年七月份據九個社的統計，平均產品合格率爲百分之九十三。通過「流動分號紅旗」競賽後，市靴鞋社最高到百分之九十九點九六；縫級行業十個社由平均百分之八十一點六提高到百分之九十五點四。其他行業的十個社平均合格率爲百分之九十八點八五。

通過競賽運動，着重的教育社員必須積極爲「生產物美價廉的產品」而奮鬥。它不但是擴大手工業產品市場問題，而且是決定生產合作社有無發展的關鍵。在社員的思想認識一致的基礎上，達到提高產品質量、降低成本的目的。因而在競賽中又提出減少浪費的號召，貫徹大材大用、好材好用的原則。多數生產社都發動社員，民主檢查漏洞，想出改進辦法。如：市靴鞋社在競賽中開展了「一寸

皮，一根針，一尺繩的節約運動」，僅在三個月的時間內就節約了原材料價值九百四十三萬元，成本比競賽前降低了百分之九點七三；第九縫紉一社加工皮帽子就節約了皮子一萬零四百三十四張，價值一億三千餘萬元，並由於價格低於市場，受到了羣衆的歡迎。

二、在競賽中湧現出來七個市級模範生產社、九個模範生產小組、一百二十一名市級勞動模範、五百四十三名基層模範工作者。這些先進人物在競賽中提出有關改進生產的竅門及合理化建議很多，其中尤爲重要的是很多社員熱情的響應了技術上的「互教互學」的號召，通過發動技術好的社員帶徒弟的辦法，先後訂了師徒包教保學合同一百零五份。另外還組織了四十九個技術互助小組。這樣即促使一般技術較差的社員和徒工的技術水平迅速提高起來。如市靴鞋社老技工陳義三同志熱心指導方左令、蔣洪臣等徒工，由原來什麼都不會的提高到三級工程度。這種作法不僅達到提高技術的目的，同時也加强了從政治上的團結，因此行會幫派的現象已日漸減弱，對小手工業者的保守、落後和自私觀念，開始有了轉變。

三、通過競賽，廣大社員羣衆受到共產主義教育，提高了社會主義覺悟和合作社主人翁的責任感。從根本上剷除了人們對勞動某些不正確的看法，新的勞動態度和新的思想意識在競賽中成長起來。因之，不斷出現改進生產工具和在技術上的革新事蹟。全市生產社有四十五個單位在競賽中由手工作業改變爲半機械化生產，有兩個社和七個車間已提高到機械化的程度。如第一縫紡、第二縫紡社，由過去使用人力木製策機生產的落後狀態改爲安裝電力鐵輪機生產；北市靴鞋社爲適應人民生活需要，研究了十八種新花樣產品，並創造出札花機器，受到國營商店和消費者的好評。這不僅減輕了社員們的體力勞動，而且產量大大提高，質量更加精緻。

在競賽中有很多合作社由單幹的生產方式改爲小組分業、部分流水以至大流水作業。勞動組織的改進就可以實行分工協作，促使小生產者，在生產過程中，起了本質的變化，按照每個社員的技術特長固定在一道工序上，使生產潛力得到充分發揮，以致一般的產量提高到百分之七十至八十。開展競賽較好的社所取得共同的和基本的經驗是：

一、競賽必須要有目標、有內容和抓住關鍵。因爲競賽是廣大社員職工用愛國主義精神、合作社主人翁的勞動態度完成計劃的一種方式，只有在羣衆明確奮鬥方向的時候，才能發揮積極性和創造性。例如縫紉九社、十社在去年二季度組織競賽時，因目標不明確，內容繁多沒抓住關鍵，包括計劃、產量、質量、勞動紀律、衛生、學習、四防工作什麼都平列起來，包羅萬象的一攬子競賽方法，其結果收效是不大的。且評比一次需要耗費三天時間，並容易因內容過多，評比困難，使社員認爲不公平而產生意見。正如縫紉九社王主任談的那樣：「費了九牛二虎的勁，還搞不出名堂來」，而擺在合作社社員們眼前最關鍵的問題是產品質量低劣現象未能根本改變，產品合格率仍然停留在百分之八十六左右，這就是競賽「一般化」的結果。後來根據上級指示與接受以前教訓，重新開展起來以「提高質量爲中心的個人流動分號紅旗競賽」，並提出了競賽的基本要求和中心環節：「提高質量、降低成本」，爲生產物美價廉的產品而奮鬥，在此基礎上並爭取超額完成生產計劃。

具體要求：在提高質量方面：1.全面的按標定的規格質量進行生產；2.開展技術上的互教互學；3.貫徹產品質量的檢查和驗收制度。在降低成本方面：1.克服虛報成本，合理的使用原材料，貫徹大材大用、好材好用的原則；2.提高質量減少不合格的次品，消滅廢品；3.改進勞動組織，適當配備人力，減少管理人員，充實車間生產降低管理費。

開展競賽中，領導上在進行思想動員工作時，首先應將這些具體要求向廣大社員交代清楚，同時也要把完成這些任務的中心環節及需要解決的關鍵問題提出交給社員討論，引導社員有目標的提出辦法。事實證明在競賽中凡是這樣做的社，競賽運動開展的就持久。

二、競賽必須有領導、有步驟、有適合於手工業特點的競賽形式，分批分類開展才能收到預期效果。因爲競賽是一件發動羣衆細緻的組織工作，有領導的研究競賽方法、步驟就可以防止前緊後鬆或前鬆後緊現象。首先就是有領導的發動社員討論生產計劃、訂立愛國公約、聯系合同，以保證計劃的完成。並爲切實達到提高質量的目的，就必須從有領導的開展技術互教互學着手，及時的推廣先進經驗。這是使深入競賽提高工作改進經營管理的重要一環。但推廣先進經驗工作本身是一種新舊思想鬥爭的過程，這樣在做法上就必須要細緻，因此：1.先肯定推廣的價值，推廣的方法；2.深入了解和掌握社員思想情況，以便做到及時的發現與扭轉競賽中的思想障礙；3.進行典型示範，教育全面。

經過上述步驟達到使社員羣衆自願的接受先進經驗，這樣在推廣以後方能鞏固提高。

有領導的組織互教互學是保證質量競賽勝利的重要關鍵之一，而這件工作的本身既是技術改革又是思想改革，在較好的單位裏，他們的方法是：1.按小組實行技術互助，有意識的把技術高低不同的社員編到一個小組裏，並使坐位靠近，發現質量低劣時馬上就給以幫助；2.採取包教保學的方法，以一個或幾個技術好的工人，在一定時間內要教會一個或幾個技術低的社員或徒工，雙方簽訂合同，教師保證愛徒，按期教會，學員保證尊師，按期學會；3.搞技術研究會和技術交流會，由工長或有技術特長的技工講解如何從提高技術方面來提高質量，或結合實際操作講解技術原理。

用訂立愛國公約、聯系合同這種形式把民主討

論訂出的計劃以及各項保證條件紀錄下來，以便檢查。做的方法有兩種：一種是由個人、小組、車間社員先民主討論提出條件，理事會加以綜合整理，最後再由社員大會通過定案；一種是先由理事會根據運動精神，草擬條件，再由社員逐條討論通過後定案。我們認爲前一種方法好，是社員自己訂的有民主基礎。

關於競賽方式問題，過去是多種多樣的。有的社開展奪紅旗競賽，有的開展三色旗（紅、黃、黑）競賽，也有的開展「百分」競賽等。在增產節約運動中已有四十一個社開展了「流動分號紅旗質量競賽」，實踐證明，根據目前生產合作社組織起來的情況和適合手工業的特點，這種競賽方式是優越於其它競賽辦法的。「個人流動分號紅旗質量競賽」的好處是，以單一的質量評比，方法簡單，目標明確，易爲社員所接受。三天或七天及時評比，誰得一、二、三號紅旗或誰未得到紅旗，明顯的表現在個人的機器頭上（或個人的坐位前），因爲這種步步高的形式，社員感覺有奔頭不洩氣，對社員起到直接的鼓舞作用，大家都爭先恐後的奪取紅旗，得三號奔二號、一號。

分號流動紅旗競賽的具體作法是：1.以產品質量爲標準分出三個號，質量百分之百爲一號紅旗；百分之九十九爲二號紅旗；百分之九十八爲三號紅旗（可根據各社具體情況研究確定，不能要求一致）。旗是用紅布作成三角形，再用白布剪成「1」「2」「3」號碼貼在旗上面；2.建立車間小組評比表格，記錄每個社員作的活是多少？返工品是多少？廢品多少？一天終了後，車間工長以記錄人所記載的數目字填記在質量統計表內；3.以原質量檢查委員會爲評比委員會，三天評比一次（有的七天）按車間工長所掌握的記錄，加以比較計算，誰得紅旗，是幾號？一一填入質量紅旗競賽成績評比表內，報告給領導上，理事主任親自授旗並在黑板上公佈或用廣播圖表等公佈紅旗競賽的成績。

三、競賽中必須建立和健全必要的切實可行的各項制度，並做好政治思想教育工作。因爲競賽的特殊意義是要改變人們對勞動的看法，改革人與人之間新的關係，培育羣衆底共產主義意識，提高社員的組織程度與覺悟程度。斯大林同志教導我們說：「競賽就要把勞動由過去人們認爲是沉重的負担變爲光榮、快樂、榮耀、豪邁的事業」。這對我們手工業來說更有特殊的意義。手工業長期的進行分散的個體生產，因而他們的經濟地位也是決定了他們在組織活動上和思想意識上的盲目、保守、分散和落後性。如縫紉九社在開展競賽時有的社由於互相說：「競賽得幹活吃飯，不競賽也幹活吃飯。」由於領導上對這些問題注意不够，沒及時地耐心說服教育，就影響了競賽的開展。相反的是勝利針織社，雖然在開展競賽時，也有這樣的思想，但由於政治教育工作跟上了運動，所以開展的就好。

在健全制度方面，堅持與建立成品檢驗制，半成品中間檢查制以及個人負責制，是保證產品質量的重要問題。小組每月要檢查一至二次愛國公約和個人保證條件的執行情況，並應展開批評與自我批評以啓發社員積極提合理化建議；領導上應及時的點面結合檢查，發現的問題要及時解決，一時解決不了的要向社員作交代；理事會要定期研究社員羣衆的發明創造、合理化建議並設立登記簿，使社員的意見件件有交代。

評比獎勵是競賽中不可缺少的環節，而這件工作又必須做到準確和及時。評旗日期一週評一次爲宜，根據各行業各社不同情況和經濟條件，可分別擬定獎勵辦法。原則上可分物質獎、榮譽獎兩種。獎勵對象，個人流動分號紅旗只限於獎勵個人，已由個人流動分號紅旗競賽發展到小組流動分號紅旗競賽的單位可發小組獎旗。竅門獎、發明創造獎可在生效後當時發給。

全市生產合作社在競賽運動中，雖然獲得了以上的成績和經驗，但還存在下列的一些問題極待研究與改進。

一、競賽發展的情況不够平衡、鞏固。從單位上看，能够經常堅持的只有二十六社。陷於停頓或流於形式的有三十九社。基本未開展起來的尚有十六個社。從工種上看，參加競賽的大部分多是技術工人，而有些輔助或間接生產人員站在競賽運動外邊，或形式主義的參加競賽。因之有的社由於互相配合差，時常發生質量責任事故，停工待料，合同誤期受罰等現象。主要原因是生產責任制度不健全、不鞏固，有的社還沒有，某些環節工作銜接還不密切所造成。

爲此，今後領導上首先應在佈置競賽時對不同的環節提出不同的要求，糾正你動我不動的現象，和建立責任制加以約束。特別是針對當前質量上存在着的主要問題，提出具體要求，不能光靠一般空洞的號召，社員無所適從。

二、有的社競賽目的尚不甚明確，抓不住關鍵，步調是「老牛趕山」往前推，光有佈置，沒檢查、沒總結、沒評比（或評比一兩次就不評了）、沒獎勵，呈現忙亂現象。因而競賽此起彼落，這些問題主要是由於幹部研究上級指示不够，缺乏學習別社的經驗和急於求成的形式主義思想或强調困難所造成。這種偏向有兩種不同的表現：第一種是只滿足於形式上的轟轟烈烈，很少具體組織社員羣衆解決生產和業務活動中所發生的實際問題。因之社員不明確，保證條件不是針對要解決那幾條提出的，而是泛泛的千篇一律的口號；第二種是放任自流的競賽，光說光喊，沒有紅旗鼓動或宣傳圖表，有的社去年掛上的紅旗今年未流動一次，有的社半年或季度長期不評，甚至有的把旗乾脆不要了。像這樣的合作社雖然開始時佈置任務很緊張，但過後就鬆勁，因此社員給下的結論是：「一緊、二鬆、三拉倒」。

爲此，今後要有計劃地開展勞動競賽，必須事先有佈置，當中有檢查、有評比、有獎勵，最後有

總結，再佈置下季度的競賽，克服前緊後鬆的自流與前鬆後緊的突擊現象。

三、在競賽中領導上對薄弱環節注意和幫助不够，有領導的開展找窾門提合理化建議作的差，羣衆提出的合理化建議積壓在本子上，對新人物新思想的萌芽感覺很遲純。這樣就不能發揮社員更大的積極性，同時在競賽中的錦標主義思想，賺錢主義思想或諷刺、嫉妒等不好現象也未能從加强政治教育中加以克服。

爲此，今後在競賽中必須突破薄弱環節，有領導的開展找窾門、提合理化建議運動，特別是應採取「課題」方法解決有關改進經營管理和改變體力操作方面的合理化建議，防止鷄毛蒜皮一大堆，生產上的重大問題沒有解決的偏向。並應把競賽由個人流動分號紅旗的基礎上逐步發展到個人與個人，小組與小組之間的流動分號紅旗競賽，以培養集體主義習慣，達到共同提高的目的，使羣衆性的勞動競賽經常化起來並推向新的階段。

# 山東省臨清鎭領導鐵爐生產合作社的經驗

張惠民

山東省臨清鎭的鐵爐業，一九四九年有六十三戶，二百一十九人。但由於分散生產、資金少、工具落後，加上銷售上有季節性，因此旺月供不應求，背月小戶停工，大戶減產。此外，在購買原料及推銷產品方面，更受着中間商人的重重剝削，所以在生產和經營上有着很多的困難。

爲了解決鐵爐業工人的困難，在當地黨和政府、鎭社的領導下，組織了供銷性質的生產合作社，組織社員集資購料，分散生產。春季產品滯銷時，鎭社收購了鐵銑、二齒等萬餘斤，解決了社員的積壓產品，支持了社員繼續生產。有時統一攬活，統一質量、規格，分散生產。如與館陶縣定做了萬餘斤的一宗活，縮短了背月停產時間。羣衆體驗到組織起來的好處，至一九五〇年四月入社的有六十一戶，社員九十一名。但生產不經常，技術不高的根本問題還不能很好解決。

一九五二年一月在原有的基礎上，組織了生產組，開始時有五戶十人，半年後發展至十八戶、三十三人。同年九月改組爲生產社。現有社幹、社員四十九人，股金一千六百一十二萬元，紅爐十二座，八尺鏇床一部，農具和零件各一個車間。全社四十四人生產，五人負責業務經營。

從改組爲生產社以來，各方面均有所提高：如貨全、價格公道、質量好，打開了銷路，作到了常年生產；發揮了每個社員的專長，提高了產量，如馬玉貴、劉長合過去每人每天打鐵銑兩張，現在增爲兩張半，提高產量百分之二十五；由於產量的提高和按照技術高低評定工資，所以工資也增多和穩於合理了。在民主管理方面，民主選出了理、監事，並規定每月開會一次，每月的生產計劃由全體社員討論決定，使生產、經營開始走向了正軌。獲得這些成績的主要原因，是由於該社的領導掌握了以下的幾點領導辦法：

第一，掌握有計劃、有步驟的發展。在組織前必須從發展前途、質量好，打開了銷路，作到了常部等方面作系統的分析，並根據這些條件，掌握由分散到集體，由小到大的發展規律。在組織的過程中，要加强政治思想教育，並以黨團員爲骨幹，特別是要使社員認識到組織起來的好處，才易於發展和鞏固。

第二，掌握提高技術、提高質量的關鍵。首先是根據農民的需要，對每種產品詳細的訂出規格、質量標準。其次是組織技術研究會，定期研究技術與現場試驗。如該社的技術研究會，半月一次；學徒每天實習一小時。這樣加强了研究、學習後，學徒孫伯福一年的工夫就能「領爐」了；馬滿堂、孫學文不到二年就能作一般的粗活。再是定期檢驗成品。規定五天收成品一次，驗收時，發現不合格的產品即退回重做或修理。

第三，生產與經營緊密結合。如根據季節製造產品，依據反映改進質量，並在經營上，採取了以下的辦法：1.爲了保證質量，於產品上印有該社的戳記，如質量低劣不能使用，則保證退換。2.與私營鐵舖訂立供應合同（首先應與供銷合作社訂立「結合合同」——編者）。3.聯絡小販。目前該社聯系的小販有十三名，因而有助於產品的推銷。

在經營當中，並根據農民、小販的反映，不斷的改進產品。如根據農民要求，創製了移苗器；依據小販反映，按各地的不同土質生產了不同的農具。如邱縣爲沙土地即製大鋤勺供應，南宮係粘土地即做小鋤勺供應。因此給產品廣泛的打開了銷路。

第四，推廣先進經驗，開展愛國競賽運動。在運動中，由於全體社員發揮了智慧，創造和改進了很多工具。如創造了「衡子」，使衡眼工作效率提高了一倍；改進了「套絲機」，使底刀螺絲的產量提高了一倍多。因此提高了產量，保證了質量。社員高金嶺說：「社會發展了，不能光靠手工製造了，我們要發揮智慧創造和改進工具，走向半機械

化，機械化。」

第五，只有加强民主管理，實行大家辦社，才能充分發揮社員的積極性。過去由於幹部包辦、賬目不公佈，社員不了解生產社是自己的經濟組織，因而生產不積極，不關心合作社財產，嫌工資低，嫌社內房子小等。經過整頓和加强思想教育後，實行成本公開、民主訂立制度和大家辦社，社員對合作社才有了認識。如社員孫佩忠說：「現在的房子不算少了，舖張浪費賠了錢也是自己的。」特別是全體社員都熱愛了自己的合作社，提高了生產的積極性。

# 江蘇省宜興縣合作總社輔導鐵業農具組的經驗

張　逵

宜興縣有六個鐵業農具生產組，從一九五二年至一九五三年九月底，生產農具的總值達四億二千一百三十八萬元，盈餘五千二百零六萬元。但是，大部分的生產組不能執行制度，勞動紀律鬆弛，雖然介紹過其他地區的管理經驗，而組員們却反映「耳聞不如目見」，以致阻礙了小組的鞏固、提高。從改變輔導方法，採取「現場觀察，實地交流經驗」後，才獲得顯著的效果。

「審查典型」工作是做好「現場觀察，實地交流經驗」的先決條件，因此，首先必須對培養的典型社加以愼重的審查和分析。該社選擇大浦鐵業農具組爲典型，是根據以下的幾方面：

一、民主管理好，社員覺悟程度高，全組的生產計劃、制度都由組員討論決定，社員都能自覺的遵守制度和保證生產計劃的完成。在制度方面，領料有手續，發料按定額，超額完成生產計劃有獎勵。因此，組員均積極生產，提高產量，節省原料。如四斤半的鐵耙，過去兩個爐九個人生產，每天產九把，每把用舊鐵三斤，新鐵三斤，煤十三斤，實行定額管理後，產量增至十一把，每把節省舊鐵三兩，煤半斤，並保證產品質量。能認眞執行驗收制度，凡不合乎規定的產品則退回原爐加工修理；在工資制度上，實行按爐計件評分工資；對產量超額部分，並給予超額產品利潤的百分之四十。其他如上手、打錘、冷工、業務、會計等人員均有明確的責任；請假、會議，也都有制度規定。這樣就使組員在生產、生活上，都有所遵循。

二、產品銷路暢，組內積累多。該組在一九五三年八至十月生產的總值爲五千五百四十萬元，修理舊農具收入九百餘萬元，平均每人的生產總值爲二百八十六萬餘元，較其他各組爲高。在積累方面，自一九五一年十月成立起到一九五三年十月止，積累了九百三十六萬元。組員的工資收入方面，每人每月的平均工資爲四十一萬四千六百元，比其他組的組員收入都高。

三、業務經營上，掌握了根據農民需要，做到及時供應。如政府號召農民「治螟鉄」，獲得農民根治螟蟲，組員們就開動腦筋創造「治螟鉄」，銷出了三千一百七十多把。農忙時，送貨上門，並組織鐵爐下鄉給農民修理舊農具，同時調查農民需要農具的數量、規格，這樣不僅受到農民歡迎，還解決了小組的淡季生產困難。該組還重視建立信譽，如一九五三年夏季銷出的麥鐮五百多把，因不熟鋼性，蘸火太軟，用起來捲口，但已賣出，於是除組內作了檢查外，並主動向農民收回加工修理，壞的還負責回換。因此，在農民中建立了信譽。

根據大浦鐵業組的以上特點，即召集各鐵業組到該組現場觀察，並介紹經營方法，交流技術經驗。具體作法分以下幾個步驟：

一、現場觀察，自由訪問：讓到現場的人員觀察全部生產過程，以及生產和制度的關係，並以大浦鐵業組的成員爲嚮導。在自由訪問中，大浦鐵業組的組員們均耐心的向詢問者解釋。如該組的會計即向來觀察的會計們介紹其日常工作，並打開賬冊，介紹簡易記賬法，成本計算法，以及生產記錄表、產品檢查等記載的情況。特別是產品驗收制度，過去各個鐵業組認爲是行不通的辦法，都由事實作了證明，打消了過去的懷疑。因此，到場參觀的人員都反映：「學到了實際的工作方法，上了最實際的一課。」

二、評比產品，交流技術：將各組帶來的產品互相比較，提出優缺點，找出原因。如將曹橋組的鐵耙和大浦組的鐵耙相較時，開頭大家都有顧慮，經過自由交換意見和啓發後，大夥才提出曹橋組鐵耙的右眼門上有毛病外，耙齒歪斜不平，穿樑眼不齊整等，並結合大浦鐵業組的經驗進行研究討論，找出了打好鐵耙的幾條規律。大家都反映學到不少技術，並要求今後要多開技術交流會，以提高技術，生產好農具。

三、重點討論：從各組彙報和座談會中，了解到產品積壓和如何渡過淡季是當前存在的主要問題。如當時各組積壓產品的總值達三千四百零九萬元。經大家研究大浦組沒有積壓的經驗後，一致認爲造成積壓的原因：主要是規格不合農民需要，如和橋組售給宜城供銷社的一千把鐮刀，由於鐮刀的

口厚、式樣笨，而被全部退回；其次是無計劃，盲目生產，如官林組一九五三年秋季生產的鋤頭，較一九五二年增加一成，加以不積極推銷，結果積壓了一百五十餘把。在如何渡過淡季問題方面，經大浦組介紹了「送貨上門」、「挑爐下鄉」、「帶貨回組修理」等經驗後，一致認爲這是解決淡季經營的好辦法，並表示回去實行。如官林組打算回去後就挑爐到出產草紙的翔圩鄉，修理和供應農民需要的鋤刀等。

經過以上的現場觀察和交流經驗，大夥反映：「親眼看見了事實，學到了辦法，做起來就有路了。」一致表示要向大浦組學習，把自己的小組辦好。

# 臨清鎭皮軸生產合作社的成長

崔乃福

山東省臨清鎭的皮軸業，一共有十八戶，除去二、三戶資本較多外，其餘每戶都只有二、三百萬元。不僱傭工人，全家勞動。他們不能全年生產：一年有三個月是旺月，四個月是平月，五個月是淡月，他們深刻地體會到小手工業個體生產的痛苦。本錢小，不能單獨買原料（要到北京、天津等大城市買人力車的舊車胎），受着季節和原料價格不穩的威脅。如一九五〇年八月，正當皮軸業旺季將要到來，私商壟斷了原料，每根舊車帶由七千元上漲到一萬四千元，造成了他們生產上的很大困難。

爲了提高皮軸生產，一九五〇年秋臨清鎭委會和鎭供銷合作社，便幫助他們以自願結合的方式組織購銷小組。採購時湊錢分貨，推銷時對貨分錢；公推代表，按組員購貨額大小分攤費用，完成一次業務後，隨即結帳。這樣就比單幹時減除了中間剝削，節省了勞動力。但是，購銷小組仍不能解決本小腿短，淡季生產的困難。遂於一九五一年醞釀組織生產合作社。但是，皮軸業是以戶爲單位全家生產的「連家舖」，有的說：「入社生產，一切歸公，叫咱當光棍工人，說啥也不幹。」不願意組織生產合作社，這樣，就成立了生產供銷社。

生產供銷社，一共有十六戶參加，每股十萬元，有了理監事會，統一借款、購買原料，自產自銷。有時也收購一部。生產供銷社成立後，向銀行貸款二千萬元，支持了旺季生產；第二次又向銀行貸款三千萬元，買了四千條車胎，由於耽誤了時間，皮軸製成後過了旺季，大部積壓下來。到了一九五二年春天，貸款已到還期；社員積壓的成品賣不出，無料生產，無款還銀行，因而遇到了很大的困難。按照生產合作社的章程規定生產合作社便可以享受優待，向銀行貸款，並且可以生產合作社的名義到公營軋花廠出售積壓的產品；加以社員經過組織購銷小組和生產供銷社兩個過程的親身體會和教育，認識到了組織起來比個體生產好。這樣，又經過了一個多月的醞釀，鎭委的宣傳，特別是幾個黨、團員的積極帶頭，打破了手工業者思想上的顧慮，皮軸生產供銷合作社就於一九五二年二月全部轉成了生產合作社。

生產合作社是以人爲單位，按勞力入股，集中生產，工具私有。社員按技術高低評定工資，最高四十萬元，最少十五萬元，平均三十多萬元。生產合作社成立後，又發生了新的問題。首先，集體生產後，生產力不但沒有提高，反而降低了。如王金嶺過去一天能生產一根皮軸，現在只生產零點八根；秦咸恩過去一天能生產一點二根皮軸，現在只生產一根。爲了改變生產下降的情況，理事會決定把計時工資制改爲計件工資制，凡社員生產一根皮軸給一萬元工資，多生產就多得工資。這樣產量就由日產十八根上昇到日產二十一根。但是，第二個問題又發生了。質量降低了，廢品和次品達到百分之二十。理事會經過鎭委的指導，決定成立技術指導委員會，實行「計件工資，按質論價」的辦法，解決質、量不統一的矛盾。同時他們又給皮軸規定了八項標準：週身平，膠木合，兩頭嚴，口上緊，斜拉直，兩頭立，花排勻，不加斜。凡合乎以上標準的爲一百分，發十四斤米，每不足五分少發一斤米，六十分以下者翻工另作。這樣就獎勵了量多質好的產品，批評了量多質壞的產品，使皮軸生產合作社在質量上大大地前進了一步。

由於集體生產，解決了資金不足（銀行貸款五千萬元）的困難，克服了淡季停工的情況，保證了社員全年勞動所得；加以合理的計件工資和獎勵工資制度，就大大的發揮了社員生產上的積極性和創造性。社員不僅積極生產，由於不斷地研究提高產品質量和生產技術，因而先後發明了付皮機、割帶機、鏇軸機、研軸機，把手工業的生產變爲半機械化的生產。過去付去車帶上不平的花紋，是生產過程中最困難的一個工序，一個人一天只能付五十六根；發明了付皮機後，一人一天可以付一九〇根，比過去的又平又光。過去把廢車帶割成製造皮軸的小條，二人一小時割三十八根；發明了割帶機後，一人一小時割一三〇根。過去鏇一個皮軸需要七分之一工；發明鏇軸機後，只需要二十一分之一工。過去一個人磨一個軸需要十小時，並出廢棉二〇斤；發明研軸機後，磨一個軸只需要一小時，並且不出廢棉了。

一九五三年一月按工序實行了分工：二十一人釘軸，一人鏇軸，二人研軸，二人割胎，生產效率比一九五二年提高了百分之二〇，並且質量提高了。從前一根皮軸只能軋籽棉七萬斤，現在一根皮軸能軋籽棉十五萬斤。

一九五三年一月並成立了黨團支部，每個生產小組都有黨團員，對於保證產品的質量和數量，起了大的作用。

現在臨清皮軸生產社，有三十四個社員，二千一百六十九萬股金，二億八千餘萬元積累。固定資產四千二百三十三萬元，流動資金二億六千萬元。

在發明新的機械後工具已全部屬於公有。五個理事，三個監事，每十天開一次理事會，研究生產管理和經營上的問題；每半月開一次監事會，反映社員生產意見，和檢查理事會的工作。在理事會下設有業務員六人，負責採購原料，推銷產品的工作，另外有會計一人，統計一人，保管一人。盈餘分配情況是：勞動返還金百分之三十五，公積金百分之四十，教育基金百分之五，福利金百分之五，上繳基金百分之十，獎勵金百分之五。

由於不斷的改進工具和合理的工資制度，皮軸的產量年年增加，社員的收入也年年提高。如一九五二年共產大小皮軸四千三百九十六根，總值十二億三千萬元，比一九五〇年單幹時增加百分之五十三；社員收入比單幹時提高百分之五十。一九五三年截至十月底，已經生產大小皮軸四千根，總值十億另五千萬元。社員最高工資是七十萬元，最少工資是三十萬元，平均工薪五十萬元，又比一九五二年增加百分之二十。由於有了福利基金，社員因工受傷可以得到免費醫療，生活困難，經過調查可以得到補助。如今年四月份，青黃不接，生產合作社就補助了生活上十分困難的社員張樂軒二〇〇〇斤米，張瑞庭一五〇斤米，吳金海六十斤米。由於按時生產，社員有了學習時間。現在有十一人上初小，二十人上高小。過去李金名不認字，現在已經能够看報了。

生產合作社與手工業勞動者的經營方針也不同了。手工業勞動者是以旺季養淡季，利潤需要大，而成立生產合作社後，社員能長年生產，利潤可以小。如一九五一年，做一根皮軸的成本共計合八六〇〇元，而售價要達二二萬元到二五萬元，目前生產合作社每根中級皮軸成本合十七萬元（因原料車帶由過去八千元，現在漲到一萬七千元），售價僅是十七萬五千元至十九萬五千元，因之也就扭轉了過去農民對臨清手工業者「大寺買賣，連腰砍」的印象，鞏固了工農聯盟關係。

# 做好產銷結合工作的初步意見

謝光昌

農民需要的生產、生活資料中，手工業產品佔的比重最大。各級合作社做好產銷結合工作，就能促進手工業生產的計劃性，把手工業生產納入國家計劃經濟軌道中來，予以扶持和幫助，擺脫商業資本和高利貸的剝削和控制，使其爲農民需要的生產、生活資料而服務；也是保證商品供應，組織手工業產品貨源最基本的環節。

作好產銷結合，首先必須進行調查研究工作，根據手工業產品的特點來看，是地區性、季節性大，在解決地區性上，最好是以區或鄉爲單位進行調查統計；在解決季節性上，山東省臨朐縣龍崗聯村社的調查，是按照典型戶、農業生產社、互助組的季節需要，分爲春耕、夏鋤、夏收、秋收幾個階段作系統的分析研究，訂出各個時期的供應計劃。這個辦法在解決季節性的供應上是值得各地參考的。掌握這兩個特點後，在調查研究中就可以摸清羣衆需要的品種、規格、質量、數量和需要的時間。對手工業生產情況的調查，主要是摸清手工業生產社（組）和手工業作坊、手工業獨立勞動者的產品種類、產量和原料來源、生產成本、城鄉分佈狀況、過去的銷售情況。然後結合供銷社系統過去的銷售情況，以及農民目前的需要對產品進行排隊，分清哪些應該由產零直接見面，哪些應與基層社或縣社結合，以及哪些產品過剩，哪些產品不足。只有掌握了這些情況，才能順利的使產銷雙方密切的結合起來。

手工業產品在品種上是多種多樣的；在農民需要上有本鄉本村的，有跨鄉跨縣甚至跨省的，所以在產銷結合上就應該以減少流轉環節、降低流轉費用、便利產銷雙方的原則來確定各種不同的產銷結合方式。只有細緻地研究分析，才能避免大包、大攬，造成積壓和脫銷的現象。從各地的產銷結合情況來看，可從下列三方面來談：

第一，基層合作社與手工業生產社（組）、手工業者採取產銷的直接結合既減少了流轉環節，又能使產品適合於羣衆的需要。這種結合的方式，一般有加工、訂貨、包銷、代銷、介紹業務五種。這些不同的結合方式應根據不同的情況來確定。如手工業者資金少、原料有困難，產品的銷售有淡旺季，就應採取加工方式；凡產品直接與農民見面，可以節省流轉費用，有利於農民的，可以採取介紹業務方式；產、銷都沒有問題，而農民直接購買又不便者，可以採取包銷方式；銷路沒有把握的，即可採取代銷方式。這幾種方式運用得當時，就可以防止產品積壓和脫銷。

第二，全縣範圍的產銷結合。根據各地的經驗，首先應有計劃的以區爲單位進行結合，當各區通過產銷結合掌握了各區過剩和不足的產品後，然後再由縣有計劃的召開全縣的產銷結合會議，這樣才能達到切實的調劑有無。如廣東省新會縣當各區召開了產銷結合會議以後，掌握到各區過剩的農具有十四萬九千一百五十四件，不足的農具有十五萬二千五百六十四件，然後在全縣的產銷結合會議上有計劃的予以調劑，因而基本上解決了過剩和不足的現象。在結合方式上，凡基層社與生產者直接進貨有利的，應由縣社組織雙方簽訂合同直接進貨；凡因交通不便、產品零星，直接進貨反而增加流轉費用者，應由縣社分別與生產社（組）、手工業者、基層社簽訂合同，由縣社進貨再批發給基層社。這樣才能有利於產、銷、用三方。

第三，全專區範圍的產銷結合。這種結合方式的面更擴大了。因爲一個縣的手工業產品在供求上不可能是完全平衡的，必須與鄰縣甚至鄰省進行調劑。從山東省昌濰專區合作社自去年五月到今年五月的五次產銷結合會議來看，其步驟與方法是：在時間上是三個月召開一次，參加的人員是縣社代表，各縣生產社（組）代表、供銷社代表和邀請國營公司及鄰近的縣、省社代表。會前各縣均分別召開了全縣的產銷結合會議（實際上有的縣沒召開），統計出全縣不足和過剩的產品報專區，然後在專區合作社的產銷結合會議上展覽產品，分別結合。結合的方式經過五次產銷結合的實踐、提高，有如下四種：第一種，由基層社編製計劃，縣社彙總計劃後與生產者訂合同，再根據合同分配各基層社，由各基層社向生產者直接進貨。這適宜於基層社離生產者近，需要數量多的情況，否則就會增加流轉費用，加大成本。第二種，基層社編製計劃，縣社根據計劃向生產者訂合同、進貨。然後批發給基層社。這適宜於產品零星、生產者離基層社較遠的情況。由縣社統一進貨，可以減少流轉費用。第三種，基層社編製計劃，縣社彙總後交專區批發站，由基層社向批發站進貨。這種產品大都是由專區批發站向本專區的私營手工業者加工的和向外地採購的。由批發站統一加工、採購，可以節省流轉費用。第四種，縣社彙總基層社的計劃，向專區批發站提出計劃，按時向批發站進貨，然後批發給基層社。這種方式只適宜於一些零星的產品，如基層社直接跑到批發站進貨，則增加流轉費用。根據該專區今年五月第五次產銷結合會議成交總值的比例來看，第一種佔百分之六十七點二八，第二種佔百分之十點一六，第三種佔百分之二十二點三四，第四種佔百分之零點二二。

這種結合方式雖較成熟，但也有一些缺點：沒有周密規定在專區召開產銷結合會議之前，區在什麼時候開產銷結合會議，縣在什麼時候開產銷結合會議，在會中應解決哪些問題，以致有的縣、區就沒有召開產銷會議，造成部分的產銷計劃不切合實際。其次是從全專區合作社的產銷結合來看，仍有很多不足和過剩的產品，要解決這種過剩和不足的現象，有條件的省社可以召開省的產銷結合會議。這對省社來說，可以逐步的掌握和調劑全省的手工業產品，也可以進一步的滿足廣大社員羣衆的需要。但只有在全省各專區或大部分縣（沒有專區的省）都摸清了產銷情況的基礎上，才能開好全省的產銷結合會議，實地調劑各縣的有無。

以上都是按行政區的產銷結合，但有一些產品的絕大部分不是銷售於本行政區的範圍內，如山西省陽泉的鐵器、景德鎮的磁器。像這樣的情況，就可以由上級社按經濟區來進行產銷結合。

上述的各種結合方式，都必須充分運用結合合同，將執行的細節規定下來，以保證執行。從各地執行合同的情況來看，往往由於合同規定的不細緻、不是按照互助互利的原則，而使合同流於形式，甚至阻礙合同的執行。要防止這種偏向，除應按照互助互利的原則簽訂合同外，對產、銷雙方應有如下的主要要求：對生產者應要求保質、保換、保退、保時、保量；對供銷社應要求到時提貨、按時付款和及時反映羣衆對產品質量、規格的意見。此外，供銷社與手工業生產社（組）、手工業者、縣社訂了合同後，應與農業生產社、互助組訂立結合合同。這樣既保證了貨源，又保證了銷路。

解決價格問題主要是成本核算、批零差價、利潤分配和作價四方面。成本核算方面：除對手工業者進行思想教育外，應公開成本，雙方協商和反對寬打窄用，按實際用料、合理經營管理費用、折舊費用、銀行利息、應納稅款等計算成本。批零差價方面：過去的手工業產品一般是產零直接見面，如批發給供銷社就必然要有批零差價，否則供銷社不但無利反而會賠本。批零差價應在產、銷有利的原則下，作適當的規定。如昌濰專區合作社第一次產銷結合會議時，一般的批零差價僅百分之一至二，因而影響產銷結合，經調整爲百分之四至六時，供銷社在經營中還得賠本或沒有利潤。在第四次產銷結合會議時，才根據不同的產品分別規定批零差價爲百分之六至十五；山東省社規定批零差價的純利爲百分之一至三。這兩種辦法，後一種較適當，因其按一定的純利標準，加上各項費用和稅收，就能計算出較切實的批零差價。利潤分配方面：應按照生產利潤高於商業利潤的原則，但究竟高多少呢？河南省社提出的分配原則是：暢銷貨產七、銷三，行銷貨產六、銷四，滯銷貨產、銷各半，這比一般規定爲七與三之比是較具體一些，但也不能硬套，應該有較細緻的核算，如淡旺季差價，應根據不同商品的正常價格和合理儲備期間的利息、保險費、倉租費、損耗費來確定。作價方面：成本核算、批零差價、利潤分配等作了妥善確定後，在出售的價格上也必須愼重地考慮。作價應根據不高於當地公司的優待批發價，沒牌價的不高於市場正常價格；按質論價；參考歷史上手工業品與農產品的比價及鄰區價格。安徽省某些地區過分地壓低手工業產品價格，使某

些產品低於市價百分之四十以上，這不僅影響市場價格，而且使手工業無法積累資金，影響手工業的發展。因此必須考慮到產、銷雙方的利益來確定價格才算恰當。

切實加强檢查、督促，是實現產銷結合的必要手段。一般手工業生產者，特別是沒有組織起來的手工業者，還存在着不同程度的資本主義經營思想，千方百計地偷工減料，以圖獲取厚利。因此除必須加强社會主義教育外，要加强檢查督促。檢查時，首先要着重檢查產品的規格、質量是否符合合同的規定、適合農民的需要。其次是檢查原料的使用情況，原料是否被掉換、原料的計算是否正確或使用的原料是否符合合同的規定。再是要鼓勵手工業者找窾門、挖潛力，以改進技術，提高質量，降低成本，使消費者能買到物美價廉的產品。這樣才能使產銷雙方日益密切地結合起來。

# 昌圖縣聯社加强產銷結合組織秋後貨源的經驗

昌圖縣聯合作社聯社

遼西省昌圖縣聯社爲了作好秋收生產資料的供應準備工作，支援農民及時秋收，於今年六月二十八日至三十日召開了供銷社業務主任、供應組長和地方國營鐵工廠代表、手工業生產社主任、手工業生產小組代表、社員代表參加的產銷結合會議。

通過會議，產銷雙方充分的交換了意見。在進行樣品鑑定的時候，生產單位的幹部表示要保證樣品標準，並提高質量、降低成本；供銷社的幹部也實事求是的提出了關於改進產品質量的意見，並檢查了過去對生產社（組）認識不够的地方。在認識統一的基礎上，開始了產銷結合，簽訂合同和協議二百五十六份，成交總值達八十五億二千一百零二萬元。由於產銷結合合同詳細的規定了規格、質量和執行的辦法，解决了過去供銷社怕產品質量低、價格高，工業生產社怕合同破產、不執行合同的思想，而使產銷雙方密切的結合起來。獲得這些成績的主要經驗是：

一、會前，縣聯社派出兩個工作組，分頭在全縣比較有代表性的田家村、王家村進行了農民秋收生產資料需要的典型調查，兩村共調查各種經濟類型農民十戶，特別是對今年農村互助合作和農民生產積極性空前高漲的新情況，作了充分的估計和研究。同時估計了今年雨水較多，氣候較冷，莊稼的成熟期可能要晚一些，秋收可能比歷年緊張。然後根據這些新情況製訂全縣的秋收生產資料供應計劃。此外，爲了使各個供銷社能作到心中有數，縣聯社於六月十三日至十五日召開了供銷社統計員會議，專門佈置了關於供銷社製訂秋收生產資料供應計劃的注意事項，特別詳細地講解了農村典型調查的目的、要求和方法等，並將縣聯社典型調查的經驗辦法作了介紹。統一了全縣供銷社的認識和調查辦法後，全縣供銷社抽調了五十八名幹部，進行了四十多個村、五百九十七戶的典型調查，有的對主要秋收農具還組織社員代表進行了鑑定，然後製訂秋收生產資料供應計劃。各供銷社製訂了這樣比較切實的計劃，而給產銷結合創造了有利條件。

二、縣生產聯社爲了在會議上產銷結合的好，特別是爲了更好的爲農民生產可心的農具，於六月二十一日召開了手工業生產小組代表會議，專門佈置和研究了生產力、產品質量、規格，特別是精打細算的進行了成本核算，確定了產品價格，製訂了七個行業的八個生產社、四個生產小組的產品目錄。因此在產銷交流會上，避免了過去因產品價格過高而阻礙結合的現象，使產銷雙方順利的結合起來。

三、產銷雙方根據就地取材、就地加工、就地出售和就地調劑的原則，按照農民的需要在會上本着同質同價、先公後私、先組織起來的後單幹的、先近地後遠地的精神進行結合。同時對縣社、基層社進行了合理分工，凡適宜產零直接見面的，由基層社加以組織；基層社能經營的，縣社積極協助，不再插手經營；基層社無力經營而又必須儲備的產品由縣社經營。這樣不僅發揮了縣社和基層社的經營積極性，並防止了碰車和抵消力量的現象。因此到會的幹部一致認爲這次會議開的很滿意，對秋收生產資料的供應有了底、有了把握，像雙廟子供銷社李主任說：「這個會開的挺解决問題，不但秋收生產資料的供應提前作了準備和安排，而且來年的部分生產資料也作了預算，我們回去工作就托底、就有信心了。」

四、各個供銷社分別於會前展覽農具樣品，組織農民鑑定，收集農民對改進產品的意見後，再根據意見加工樣品，集中於全縣產銷結合會議的樣品展覽室，使產品直接與到會代表見面，並再度徵求改進產品的意見。因此各種產品都基本上達到適合農民的需要，代表們也一致稱讚這種作法很好。

雖然獲得了以上的一些經驗，但也存在一些缺點。如召開全縣的產銷結合會議前，沒有佈置各區合作社事先在區範圍內進行產銷結合，然後在縣產銷結合會議上進行有無的調劑，以致很多小農具，特別是地區性的小農具沒有獲得充分解決，如後窖供銷社就準備回去後再與小鐵爐加工鐮刀一百把。其次是對某些適合農民需要的，而會中又不能滿足需要的產品，沒有有計劃地吸收私營手工業代表參加，以致在產銷結合中產生某些產品不足的現象。再是個別供銷社對農村的新情況還認識不足，而產生計劃保守、偏小的現象。

# 大衆鐵業生產社與供銷社訂立「產銷結合合同」的幾點體會

馮民三

山東省恩縣大衆鐵業生產合作社，過去推銷產品的辦法，是通過縣社供應科銷售給各供銷社，因此不能掌握各地農民的實際需要情況，常因產品的質量、規格不適合農民的需要而造成供銷社的積壓，生產社的產品銷路也因此而不能打開。恩縣縣社爲了解決這個問題，在每次的主任會議上都號召各供銷社直接與生產社訂貨，並協助生產社組織商品展覽會，徵求供銷社對產品的改進意見，然後在雙方自願的原則下簽訂合同。從實行這個辦法後，僅兩次就簽訂了五十七件產銷結合合同，總值五千五百九十六萬餘元。這些合同中，除部分產品因不到季節和部分規格訂的不適合而沒執行外，大部分都按合同的規定執行了。

通過「產銷結合合同」，供銷社解決了貨源，及時供應了農民的需要；生產社不但打開了產品的銷路，更克服了盲目生產，初步作到了「以銷定產」。雖然獲得了以上成績，摸到了一些經驗，但也碰到一些問題，綜合起來有以下幾點：

一、縣社領導的重視和幫助，是產銷結合合同的簽訂與執行的重要一環。如合同簽訂前，縣社領導在主任會議上强調了雙方簽訂合同的好處，並批判了供銷社對經營小農具「嫌麻煩」、「賺錢少」及「怕賠錢」的經營思想，也批判了生產社產品質量低劣、規格不符的毛病。特別是在合同簽訂後，派出檢查組督促合同的執行，並幫助解決執行中的具體問題，而使生產社與供銷社密切地結合起來。

二、質量、規格是否適合農民的需要，是合同能否實現的關鍵問題。如簽訂第一批產銷結合合同時，其中的三脚死腿耘鋤很快的就推銷出去了。

不根據各地農民不同的習慣，而僅製一種規格的農具，也是不適合農民需要的。如恩縣六區蘇留莊聯村社供銷範圍內的北半部即用檔窄而齒細長的三齒，而與蘇留莊相隔十二里路的常安集村則用犁耕。又如在白土地上宜用分量輕的鋤勾，黑土地上宜用分量重的鋤勾。所以要滿足農民的需要，只有加强調查了解，最好的辦法是通過供銷社搜集當地農民需要的農具樣子，並深入農村進行試驗，證明其適合當地的需用後，再開始生產。

三、經營農具要研究季節的需要。如簽訂第一批結合合同時，正是春耕季節，由於各供銷社對經營農具沒經驗，即訂了一些春耕用的大鑌、三齒等農具。當生產社製造出這些農具，再運到各供銷社時，已過了春耕季節，結果有的賣出很少，有的全部積壓起來。因此生產社與供銷社必須加强調查研究，掌握農民的季節需要，才能密切地結合起來，發揮產銷結合合同的作用。

四、生產社要主動與供銷社聯系，並幫助供銷社幹部解決修理、保管上的困難。大衆鐵業生產社爲了與供銷社進一步的聯系，及了解產品銷售情況，經常派出一名業務員到各供銷社聯系，並幫助供銷社幹部解決修理和保管上的困難，同時根據各供銷社的需要簽訂小型的產銷結合合同，以滿足社員、農民的需要。這些辦法很受供銷社幹部的歡迎。如劉五莊聯村社主任說：「這樣幫助我們和訂小型合同的方法很好，既解決了困難，還滿足了社員的需要。」

## 更正

本刊一九五四年第六號第十頁下欄第三行「一般均不會超過幹部的一半待遇，即八十五個工資分」，應爲「一般均不會超過一般幹部的一半待遇」。

# 三聯書店新書

## 譚嗣同全集

本全集收錄了譚嗣同的論文、散文、書信和其他詩文。供中國近代學術史和思想史研究者參考。共三十五萬言，紙面精裝一册。（定價二萬八千元）

## 中國古代思想史

楊榮國著

本書研究對象爲春秋戰國時代孔、墨、孟、荀諸子思想，對於道家和道家的邏輯派也作了批判。在研究這一時期的思想之前，著者先論證殷周是種族奴隸制國家，闡述殷周的統治思想及向封建制轉化中統治層間的思想上的鬥爭。（定價一萬五千二百元）

## 中國近代史資料選輯

楊松、鄧力羣原編　榮孟源重編

本書輯有關於中國近代史的論文和文獻九十一篇，每一事件爲一輯，先爲史實，次爲文件，共十輯：第一次鴉片戰爭、第二次鴉片戰爭、太平天國、甲申中法戰爭及其前後的洋務運動、甲午中日戰爭、戊戌變法、義和團的反帝國主義運動和八國聯軍對中國的侵略、辛亥革命、反袁世凱的鬥爭、第一次世界大戰期間的中國。全書近六十萬字，硬面精裝一册。（定價三萬二千元）

## 美國侵朝史

金承化著

本書系統地叙述了近百年來美國對朝鮮的軍事、政治、經濟和文化侵略，以及積極幫助日本帝國主義侵略朝鮮的歷史。（定價三千八百元）

## 馬克思列寧主義經典作家的工作方法

格拉塞著

本書介紹了馬克思、恩格斯、列寧、斯大林從事研究和著作的方法，他們的謹嚴的工作態度和始終不懈的治學精神，並從許多文獻和他們的同時代人的回憶錄中摘出許多生動的例子加以說明。從這些典型的範例中，我們可以體會到應當怎樣去學習馬克思列寧主義理論，可以體會到要想精通馬克思主義理論，就要像偉大的導師們那樣地努力擴展自己的知識和掌握各方面的理論。（定價三千九百元）

## 列寧印象記

蔡特金著

蔡特金在生前曾和列寧談過許多有關革命的重大問題，這本書是她的回憶錄。蔡特金在本書中所記下的列寧關於工人階級對待藝術、文化和教育問題方面、關於婦女和婚姻問題方面所闡述的眞理，對我們目前的工作和思想，仍然有着極重要的指導意義，是一本值得向讀者推荐的有益的讀物。（定價三千三百元）

## 物種起源（第一分册）

達爾文著

達爾文的「物種起源」在生物科學的發展中是一個歷史標誌，從此把生物科學引向新的時代，把生物科學正確地放置在科學的基礎上。本書不僅是生物科學工作者研究達爾文學說必不可少的基礎讀物，同時也是研究辯證唯物主義的良好參考讀物。本新譯本分作三個分册，第一分册現已出版，定價八千元。第二分册在排印中，即將出版。

## 科學與唯心主義的對立

康福斯著

本書考察近代哲學中的「純粹經驗主義」底傾向，追溯這種理論底發展過程。全書分爲兩個部分。在第一部分中，回顧了十七世紀迄今的經驗主義哲學從培根到馬赫底發展路綫；在第二部分中，考察了現代經驗主義中的所謂「邏輯分析」「邏輯實證主義」「邏輯原子主義」等學派。作者在結論中指出：現代的「邏輯」學派，本質上只是舊時主觀主義理論底一個重複，無非是用一些新的名詞和新的用語來把它重新擦亮和僞裝起來而已。這種哲學底社會主義底社會意義，和它的前驅者一樣，它蒙蔽並掩蓋了科學底眞正的革命性。（定價九千六百元）

## 邏輯問題討論集

巴克拉節等著

蘇聯「哲學問題」雜誌在一九五〇—五一年對邏輯問題進行公開的討論，確定了形式邏輯與辯證法的關係，結束了過去在這問題上的一切混亂和庸俗的看法。本書選譯了參加這次討論的十六篇文章和總結。（定價一萬四千二百元）

新華書店發行

## 目前形勢和德國統一社會黨的新任務

烏布利希著

本書是德國統一社會黨中央委員會總書記烏布利希一九五二年七月在德國統一社會黨第二次代表大會上所作的報告。說明德國發展的兩個不同道路，指出德意志民主共和國在民主建政和經濟發展中得到了偉大成就，和西德在帝國主義奴役下的經濟危機和人民的痛苦，報告中敘述德意志民主共和國的社會和經濟發展的主要階段，以及社會主義建設及實現五年計劃的各項問題。論述了黨在各項工作中的具體政策。這次大會通過的「關於目前形勢與為和平、統一、民主及社會主義而鬥爭」的決議，也附在本書中。為了便於讀者了解德國統一社會黨的新方針和任務」一文。（定價五千元）

## 越南民主共和國土地改革法及其有關文件

本書收集了越南民主共和國土地改革法、越南勞動黨土地改革綱領、越南民主共和國主席胡志明和勞動黨總書記長征關於土地改革問題的報告。（定價二千三百元）

## 保加利亞農業生產合作社的任務

契爾文科夫著

一九五〇年四月保加利亞第二次全國農業生產合作社代表會議，討論並通過了農業生產合作社模範章程，這個章程總結了保加利亞農業生產合作社的經驗，指出了發展的方向。本書收有這次會議上契爾文科夫所作的「農村合作運動的任務與農業生產合作社章程的要點」報告和總結，以及代表們的發言，並附有「保加利亞農業生產合作社模範章程」。（定價三千五百元）

## 阿爾巴尼亞人民的解放鬥爭

霍查著

這是阿爾巴尼亞勞動黨總書記霍查在「一九四八年阿爾巴尼亞勞動黨代表大會上報告的一部分，詳細敘述阿爾巴尼亞人民在第二次世界大戰前及戰時一行動所作的鬥爭。這本書是阿爾巴尼亞勞動黨的歷史，也是阿爾巴尼亞人民反對土耳其封建勢力及意大利和德國法西斯所進行的鬥爭，並着重說明阿爾巴尼亞共產黨成立前後共產主義者統一行動所作的鬥爭。黨的正確路線，為爭取解放鬥爭的歷史。（定價二千六百元）

## 英國工會運動簡史

艾倫·胡特著

本書敘述了從一八〇〇年到一九五一年的英國工會運動，敘述了英國工人階級從為改善自身經濟狀況到為爭取政治權利而鬥爭、從散漫的自發的鬥爭進入有組織的鬥爭的歷程，分析了各個時期中工會主義的政策，對於工人運動的嚴重影響。（定價六千三百元）

## 英美在西歐市場的競爭

阿·柯切特柯夫著

本書引用豐富的材料，詳細論述了戰後英美在西歐矛盾的尖銳化，分析了「馬歇爾計劃」對西歐各國經濟的毀滅性後果，以及英美在對外經濟政策方面和環繞着歐洲軍事化問題、德國問題、西歐經濟聯盟問題的矛盾。（定價八千二百元）

## 一個美國操縱科學的計劃

寄寒譯

一九五〇年美國公佈了一個由國家科學院委員會起草的題為「科學與對外關係」的報告，這是一個旨在控制和操縱全世界科學研究的計劃。法國「一個美國操縱科學的計劃」這本小冊子，以客觀和冷靜的態度，剖析了美國這種控制科學計劃的可恥目的。它揭露出美國國務院如何通過駐外科學專員的間諜活動和用美國津貼成立起來的科學組織來搜集、竊取外國科學工作的情報，用以準備戰爭的眞相。（定價一千九百元）

## 英國和英帝國的危機

帕·姆·杜德著

本書是把英國當前問題和英帝國結合起來論述的一本巨著。作者從帝國的發展過程講起，以豐富的材料闡明了英國的危機以及英帝國主義者所採取的後擴軍備戰與加緊剝削殖民地的政策所造成的後果。作者指出所有這些都是建築在帝國主義基礎上的。英國的社會、政治、經濟結構的舊制度所造成的危機，以無可辯駁的事實揭露了工黨的反動行為，最後還指出了英國人民和英帝國主義者所造成的後果。作者在解放後的未來關係。（即將出版）

## 志願軍

史迪夫·奈爾遜著

——在西班牙與法西斯作戰的經歷——

西班牙內戰離開現在已經有十五年了，然而它在全世界人民的心裏記憶猶新，它在世界反法西斯戰爭的歷史上將留下永不磨滅的一頁。這本書寫的是林肯大隊參加這場反法西斯戰爭的經過。從這裏可以看出美國工人階級在美國共產黨的領導下，為了支援西班牙的階級弟兄，怎樣突破美國反動派的阻撓，冒險犯難地潛入西班牙境內。同時也可以看出各國工人階級怎樣充分地體現了國際工人階級團結的精神。他們不分種族國別，親密地站在一起，為保衛西班牙人民的每一寸土地毫無吝惜地獻出了他們的生命。

作者是美國共產黨的領袖之一，把他判決了一個治者曾經企圖把他虐殺在監獄裏，只是在美國及全世界人民史無前例的二十年徒刑，才得取保釋放。（定價一萬元）

## 美國駕馭英國

帝國主義準備新戰爭的一個直接後果就是英國實際上已被她的「盟國」——美國征服。英國「工人日報」記者鮑爾索弗在這本書裏，引用大量的材料，赤裸裸地揭露了這種使過去的一個強國淪於附屬國地位的征服術。他描述了策劃着這種陰謀的過程：從經濟上的美國金融集團以及其奴役英國的過程，一直到政治上的控制開始，和文化上的腐蝕。（定價五千元）

鮑爾索弗著

（即將出版）

世界知識社出版
新華書店發行

每月十一日在北京出版
定價每冊一千六百元

北京市人民政府新聞出版處
期刊登記證出期字第〇三四號